

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KERAGAMAN
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI VANDEE *SPORT***

KEDIRI

SKRIPSI



Oleh :

Nama : Miftachul Ridho
NPM : 19130210241
Program Studi : Manajemen
Bidangkonsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM KADIRI

FAKULTAS EKONOMI

KEDIRI

2023

Judul Penelitian : Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Vandee Sport Kediri

Dosen Pembimbing : 1. Edi Murdiyanto, S.H., M.M.
2. Zulfia Rahmawati, S.E., M.SEI.

Nama Mahasiswa : Miftachul Ridho
NPM : 19130210241

Abstrak

Penelitian skripsi ini dilatarbelakangi oleh sebuah fenomena tentang banyaknya masyarakat Indonesia yang tertarik pada olahraga sehingga hal tersebut pasti membuat kebutuhan terhadap peralatan dan perlengkapan olahraga semakin meningkat. Kondisi ini juga menjadi peluang bisnis bagi setiap pebisnis untuk menjual peralatan dan perlengkapan olahraga yang dibutuhkan masyarakat, salah satunya adalah vandee sport Kediri.

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk menjelaskan adakah pengaruh harga, kualitas produk dan kergaman produk terhadap keputusan pembelian di vandee sport Kediri secara parsial dan adakah pengaruh harga, kualitas produk dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian di vandee sport Kediri secara simultan. Penelitian ini mengguakan pendekatan kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 88 responden dengan metode nonprobability sampling dengan teknik purposive sampling.

Adapun penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Variabel harga (X1) secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) pada Vandee Sport Kediri. Hal tersebut terlihat pada signifikan. $t_{0,021} < 0,05$, 2) Variabel kualitas produk (X2) secara parsial terdapat pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) pada Vandee Sport Kediri. Hal tersebut terlihat pada hasil statistik signifikan. $t_{0,04} < 0,05$, 3) Variabel keragaman produk (X3) secara parsial tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y) pada Vandee Sport Kediri. Hal tersebut terlihat pada hasil statistik signifikan. $t_{0,127} > 0,05$, 4) Variabel harga (X1), kualitas produk (X2) dan keragaman produk (X3) secara simultan terdapat pengaruh terhadap keputusan pembelian (Y) pada Vandee Sport Kediri. Hal tersebut terlihat pada hasil statistik dengan nilai signifikan F sebesar $0,005 < 0,05$ artinya bahwa secara simultan ada pengaruh yang signifikan antara Harga, Kualitas Produk dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Vande Sport Kediri.

Kata Kunci : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Keragaman Produk dan Keputusan Pembelian

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Batasan Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN TEORI	
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Tinjauan dan Kajian Pustaka.....	11
2.2.1 Pemasaran.....	11
2.2.2 Harga	13
2.2.3 Kualitas Produk.....	19
2.2.4 Keragaman Produk.....	23
2.2.5 Keputusan Pembelian	25
2.3 Teori Hubungan Antar Variabel.....	29
2.3.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	29
2.3.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	30

2.3.3 Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian	30
2.4 Kerangka Teoritik.....	31
2.5 Hipotesis.....	32
2.5.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	32
2.5.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	33
2.5.3 Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian....	34
2.5.4 Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	34

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	36
3.2 Jenis Peneliti.....	36
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	36
3.4 Populasi dan Sampel	37
3.5 Teknik Pengambilan Sampel.....	37
3.6 Penentuan Jumlah dan Sampel	38
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.8 Identifikasi Variabel	41
3.9 Definisi Operasional Variabel.....	42
3.10 Teknik Analisis	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	51
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	51
4.1.2 Visi dan Misi.....	52
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	52
4.1.4 Karakteristik Responden	54
4.2 Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	57
4.2.1 Distribusi Frekuensi Variabel	57
4.3 Analisis Data	59
4.3.1 Uji Validitas	59
4.3.2 Uji Reabilitas.....	62

4.3.3 Uji Asumsi Klasik	63
4.3.4 Analisis Regresi Linier Berganda	67
4.3.5 Uji Hipotesis.....	69
4.3.6 Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>)	72
4.3.7 Interpretasi Hasil	73
BAB VI PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 3.1 Bobot Nilai Skala <i>Likert</i>	41
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	42
Tabel 4.1 Karakteristi Responden Berdasarkan Kelamin	54
Tabel 4.2 Karakteristi Responden Berdasarkan Umur	54
Tabel 4.3 Karakteristi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	55
Tabel 4.4 Karakteristi Responden Berdasarkan Pekerjaan	56
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Harga.....	57
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk	58
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Kergaman Produk	58
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian.....	59
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	60
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	61
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Keragaman Produk.....	61
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	62
Tabel 4.13 Hasil Uji Reabilitas	63
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas	65
Tabel 4.15 Hasil Uji Linieritas	66
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teoritik.....	32
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	53
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Plot.....	64
Gambar 4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas	71

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner Penelitian	87
2. Tabulasi Jawaban Kuesioner Responden	92
3. Hasil Uji Validitas.....	101
4. Hasil Uji Realibilitas	102
5. Hasil Uji Normalitas	102
6. Hasil Uji Multikolinieritas.....	103
7. Hasil Uji Linieritas.....	103
8. Hasil Uji Heterokedastisitas	104
9. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	104
10. Hasil Uji t (Parsial)	105
11. Hasil Uji f (Simultan).....	105
12. Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>).....	106