

**PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA JAGUAR CAFE DAN
RESTO KEDIRI**

SKRIPSI



Oleh :

Nama	: Dewi Angga Reta Puji Estu
NPM	: 19130210231
Program Studi	: Manajemen
Bidang Konsentrasi	: Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM KADIRI

FAKULTAS EKONOMI

KEDIRI

2023

Judul penelitian : **PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA JAGUAR CAFE DAN RESTO KEDIRI**

Dosen Pembimbing : Drs. Bambang Suwarno, M.M

: Brahma Wahyu Kurniawan, S.E., M.Pd

Nama Mahasiswa : Dewi Angga Reta Puji Estu

NPM : 19130210231

Abstraksi

Perkembangan jaman modern saat ini membuat pelaku usaha kuliner harus bisa mengeluarkan pikiran, kreatifitas, dan inovasinya masing-masing. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Harga, Lokasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Jaguar Cafe dan Resto Kediri. Peneliti memilih Jaguar Cafe dan Resto Kediri karena berdasarkan pertimbangan yang ada. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan *asosiatif*. Dengan populasi sebanyak 1.703 pengunjung Jaguar Cafe dan Resto di Jln. Merak, Karangmulyo Branggahan, Kec.ngadiluwih Kediri, dengan menggunakan teknik *non-probabilitas*. Sampel yang diambil yaitu sebanyak 94 pelanggan dengan menggunakan rumus slovin. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan menggunakan alat bantu software SPSS (Statistical Product and Service Solution).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian pada Jaguar Cafe dan Resto Kediri, Lokasi berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian pada Jaguar Cafe dan Resto Kediri, dan Promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Jaguar Cafe dan Resto Kediri.

Kata kunci: Harga, Lokasi, Promosi, Keputusan pembelian

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN SAMPUL SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Operasional.....	8
1.5.2 Manfaat Akademik	9
BAB 2 LANDASAN TEORI	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Tinjauan dan Kajian Pustaka.....	14
2.2.1 Harga.....	14
2.2.2 Lokasi.....	18
2.2.3 Promosi	20
2.2.4 Keputusan Pembelian	23
2.3 Teori Hubungan Antar Variabel.....	25

2.3.1	Pengaruh Antara Variabel Harga Dengan Keputusan Pembelian Konsumen.....	25
2.3.2	Pengaruh Antara Variabel Lokasi Dengan Keputusan Pembelian Konsumen.....	26
2.3.3	Pengaruh Antara Variabel Promosi Dengan Keputusan Pembelian Konsumen.....	27
2.4	Kerangka Teoritik.....	27
2.5	Hipotesis.....	28
2.6	Hipotesis Operasional	29
BAB 3	METODE PENELITIAN	31
3.1	Ruang Lingkup Penelitian.....	31
3.2	Jenis Penelitian	31
3.3	Lokasi Penelitian	32
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian.....	32
3.4.1	Populasi.....	32
3.4.2	Sampel.....	32
3.5	Teknik Pengambilan Sampel.....	33
3.6	Penentuan Jumlah Sampel.....	34
3.7	Data dan Teknik Pengumpulannya.....	35
3.7.1	Data dan Sumber Data	35
3.7.2	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.8	Identifikasi Variabel	37
3.9	Definisi Operasional variabel.....	38
3.10	Teknik Analisis	41
3.10.1	Uji Kualitas Data	42
3.10.2	Uji Asumsi Klasik	43
3.10.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
3.10.4	Uji Hipotesis Parsial t	45
3.10.5	Uji Hipotesis Simultan F.....	46
3.10.6	Koefisien Determinan (R ²).....	46
BAB 4		47

4.1	Gambaran Umum Perusahaan	47
4.1.1	Sejarah Jaguar Cafe dan Resto Kediri	47
4.1.2	Visi dan Misi Jaguar Cafe dan Resto Kediri	48
4.1.3	Struktur Organisasi Kerja dalam Jaguar Cafe dan Resto Kediri	49
4.1.4	Tugas dan Tanggung Jawab	49
4.2	Hasil Pembahasan	50
4.2.1	Gambaran Umum Responden	50
4.2.2	Deskripsi Variabel	57
4.2.3	Pembahasan Hasil Analisis Data	60
4.3	Interpretasi Hasil Pembahasan	74
4.3.1	Pengaruh Secara Parsial Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Jaguar Cafe dan Resto Kediri	75
4.3.2	Pengaruh secara Parsial Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Jaguar Cafe dan Resto Kediri	76
4.3.3	Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Jaguar Cafe dan Resto Kediri	77
4.3.4	Pengaruh Secara Simultan Harga, Lokasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Jaguar Cafe dan Resto Kediri	78
BAB 5		79
PENUTUP		79
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Saran	80
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN		84

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	37
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	39
Tabel 4. 1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4. 2 Jumlah Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 4. 3 Jumlah Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	54
Tabel 4. 4 Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Pilihan Responden Variabel Harga	57
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Pilihan Responden Variabel Lokasi	58
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Pilihan Responden variabel Lokasi	58
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Pilihan Responden Variabel Keputusan Pembelian	59
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Angket	61
Tabel 4. 10 Rekapitulasi Hasil Uji reabilitas Angket	63
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinieritas	65
Tabel 4. 13 Hasil Uji Linieritas Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	67
Tabel 4. 14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Teoritik	28
Gambar 4. 1 Logo Jaguar Cafe dan Resto.....	47
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi	49
Gambar 4. 3 Uji Heteroskedastisitas Dengan Scatterplot	66

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I KUESIONER PENELITIAN	85
LAMPIRAN II TABULASI DATA KUESIONER	88
LAMPIRAN III HASIL OUTPUT SPSS UJI VALIDITAS	99
LAMPIRAN IV HASIL OUTPUT SPSS REABILITAS	103
LAMPIRAN V HASIL OUTPUT SPSS ASUMSI KLASIK	104
LAMPIRAN VI HASIL OUTPUT SPSS ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA	107
LAMPIRAN VII GAMBAR TERKAIT JAGUAR CAFE DAN RESTO KEDIRI	108
LAMPIRAN VIII SURAT IZIN PENELITIAN	111