

Judul Penelitian : PENGARUH INOVASI PRODUK, PACKAGING  
DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN  
PELANGGAN PADA GREEN HOUSE  
KANDANG MELON KEDIRI

|                |                                                  |
|----------------|--------------------------------------------------|
| Dosen          | : Dr. Edwin Agus Buniarto,                       |
| Pembimbing     | S.E., M.M<br>Brahma Wahyu Kurniawan,<br>SE., MPd |
| Nama Mahasiswa | : M Pramudya Isma                                |
| NPM            | : 21130210148                                    |

### ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara variabel inovasi produk (X1), *packaging* (X2) dan harga (X3) terhadap kepuasan pelanggan (Y) pada Green House Kandang Melon Kediri. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang digunakan untuk menguji hubungan suatu variabel terhadap variabel lainnya yang menekankan analisisnya pada angka-angka yang diolah dengan metode statistik. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive* sampling, jumlah sampel dalam penelitian diperoleh sebanyak 140 responden pada pelanggan Green House Kandang Melon Kediri. Data penelitian ini diperoleh melalui kuesioner, wawancara, dan studi literatur.

Teknik analisis yang digunakan yaitu Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, Analisis regresi linier berganda, Uji t, Uji F dan Uji koefisien Determinasi. Dari hasil yang dilakukan pada penelitian menunjukkan variabel variabel inovasi produk (X1), *packaging* (X2) dan harga (X3) terhadap kepuasan pelanggan (Y) pada Green House Kandang Melon Kediri

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) variabel inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan

pelanggan dengan nilai sig.  $0,022 < 0,05$ . (2) Variabel packaging berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan dengan nilai sig  $0,000 < 0,05$ . (3) variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan dengan nilai sig  $0,000 < 0,05$ . Secara simultan, hasil uji F menunjukkan bahwa ketiga variabel independen berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang dengan nilai F hitung sebesar 33,582 dan signifikansi 0,000.

Kata kunci: **Inovasi Produk, *Packaging*, Harga, Kepuasan Pelanggan**

## DAFTAR ISI

|                                           |             |
|-------------------------------------------|-------------|
| Halaman Sampul Skripsi.....               | i           |
| Pernyataan Bebas Plagiarisme.....         | ii          |
| Halaman Pengesahan Skripsi.....           | iii         |
| Halaman pengesahan Ujian Skripsi.....     | iv          |
| Abstraksi.....                            | v           |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                | <b>VIII</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                    | <b>X</b>    |
| <b>BAB I.....</b>                         | <b>1</b>    |
| <b>PENDAHULUAN.....</b>                   | <b>1</b>    |
| 1.1    LATAR BELAKANG.....                | 1           |
| 1.2    BATASAN MASALAH .....              | 8           |
| 1.3    RUMUSAN MASALAH.....               | 8           |
| 1.4    TUJUAN PENELITIAN .....            | 8           |
| 1.5    MANFAAT PENELITIAN .....           | 9           |
| <b>BAB II.....</b>                        | <b>10</b>   |
| <b>LANDASAN TEORI.....</b>                | <b>10</b>   |
| 2.1    PENELITIAN TERDAHULU .....         | 10          |
| 2.2    TINJAUAN DAN KAJIAN PUSTAKA .....  | 18          |
| 2.3    TEORI HUBUNGAN ANTAR VARIABEL..... | 29          |
| 2.4    KERANGKA TEORITITIK .....          | 31          |
| 2.5    HIPOTESIS .....                    | 32          |
| <b>BAB III.....</b>                       | <b>36</b>   |
| <b>METODE PENELITIAN.....</b>             | <b>36</b>   |
| 3.1    RUANG LINGKUP PENELITIAN .....     | 36          |
| 3.2    JENIS PENELITIAN .....             | 36          |
| 3.3    LOKASI PENELITIAN .....            | 36          |
| 3.4    POPULASI DAN SAMPEL.....           | 37          |
| 3.5    TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL .....    | 37          |
| 3.6    PENENTUAN JUMLAH SAMPEL.....       | 37          |

|                                               |                                                     |            |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------|
| 3.7                                           | DATA DAN TEKNIK PENGUMPULANNYA .....                | 38         |
| 3.8                                           | IDENTIFIKASI VARIABEL .....                         | 41         |
| 3.9                                           | DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL .....                 | 41         |
| 3.10                                          | TEKNIK ANALISIS DATA.....                           | 48         |
| <b>BAB IV.....</b>                            |                                                     | <b>53</b>  |
| <b>PEMBAHASAN &amp; HASIL PENELITIAN.....</b> |                                                     | <b>53</b>  |
| <b>4.1.DESKRIPSI DATA.....</b>                |                                                     | <b>53</b>  |
| 4.2                                           | PEMBAHASAN.....                                     | 54         |
| 4.2.1                                         | <i>Karakteristik Responden .....</i>                | <i>54</i>  |
| 4.2.2                                         | <i>Deskripsi Variabel Penelitian .....</i>          | <i>58</i>  |
| 4.2.3                                         | <i>Analisis Statistik.....</i>                      | <i>67</i>  |
| 4.2.4                                         | <i>Interprestasi Hasil Analisis Penelitian.....</i> | <i>78</i>  |
| <b>BAB V.....</b>                             |                                                     | <b>86</b>  |
| <b>PENUTUP.....</b>                           |                                                     | <b>86</b>  |
| 5.1                                           | KESIMPULAN.....                                     | 86         |
| 5.2                                           | SARAN.....                                          | 87         |
| <b>DAFTAR</b>                                 |                                                     |            |
| <b>PUSTAKA.....</b>                           |                                                     | <b>89</b>  |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                          |                                                     | <b>92</b>  |
| <b>LAMPIRAN 4: DOKUMENTASI WAWANCARA.....</b> |                                                     | <b>132</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.1 Pendapatan Green House Kandang Melon Kediri.....                        | 6  |
| 2.1 Penelitian Terdahulu.....                                               | 11 |
| 3.1 Skor Skala Likert.....                                                  | 47 |
| 3.2 Definisi Operasional Variabel .....                                     | 49 |
| 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....                  | 44 |
| 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....                          | 45 |
| 4.3 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Inovasi Produk.....      | 46 |
| 4.4 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Packaging</i> .....   | 48 |
| 4.5 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Harga.....               | 51 |
| 4.6 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Kepuasan Pelanggan ..... | 54 |
| 4.7 Hasil Uji Validitas.....                                                | 56 |
| 4.8 Hasil Uji Reliabilitas .....                                            | 57 |
| 4.9 Hasil Uji Normalitas.....                                               | 58 |
| 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....                                       | 59 |
| 4.11 Hasil Uji Heterokedastisitas .....                                     | 60 |
| 4.12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....                                 | 60 |
| 4.13 Hasil Uji t .....                                                      | 62 |
| 4.14 Hasil Uji F.....                                                       | 63 |

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )..... | 64 |
|-----------------------------------------------------|----|

## DAFTAR GAMBAR

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 2.1 Gambar Teoritik..... | 32 |
|--------------------------|----|