

Judul	<u>Pengaruh Inovasi Produk, Citra Merek, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Bromfiets Cafe Srengat Blitar</u>
Penelitian:	
Dosen Pembimbing	: <u>Zaenul Muttaqien, S.E., M.M</u> : <u>Aprilia Dian Evasari, S.E., M.M</u>
Nama Mahasiswa	: <u>Milza Eluiza Ulhaq</u>
NPM	: 21130210146

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh inovasi produk, citra merek, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Bromfiets Cafe Srengat Blitar. Latar belakang penelitian ini adalah meningkatnya persaingan bisnis kuliner yang menuntut pelaku usaha untuk terus berinovasi dan memberikan pelayanan terbaik demi menarik dan mempertahankan konsumen. Tiga variabel independen yang diteliti yaitu inovasi produk (X_1), citra merek (X_2), dan kualitas pelayanan (X_3), sedangkan variabel dependen adalah keputusan pembelian konsumen (Y).

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan penyebaran kuesioner kepada konsumen Cafe. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Bromfiets Cafe yang pernah melakukan pembelian. Teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling* dengan jumlah 121 responden. Data diperoleh melalui kuesioner, observasi, dan dokumentasi.

Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda untuk menguji pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial (Uji-t) dan simultan (Uji-F) inovasi produk, citra merek, dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Hal ini ditunjukkan oleh nilai R sebesar 0,754 atau 75,4% yang berarti hubungan antara variabel bebas dan terikat termasuk dalam kategori kuat. Oleh karena itu, peningkatan inovasi, penguatan citra merek, serta pelayanan yang maksimal sangat diperlukan untuk mendorong peningkatan keputusan pembelian konsumen di Bromfiets Cafe.

Kata Kunci: Inovasi Produk, Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian, Bromfiets Cafe.