

**PENGARUH KERAGAMAN MENU, HARGA DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA YAMYAM DI KEDIRI**

SKRIPSI



Oleh :

Nama : Aliya Fauziah Firulla Bahril Wahdah
NPM : 19130210218
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM KADIRI
FAKULTAS EKONOMI
KEDIRI
2023**

Judul Penelitian: Pengaruh Keragaman Menu, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Yamyam di Kediri.

Dosen Pembimbing I : Drs. Bambang Suwarsono, M.M
Dosen Pembimbing II : Brahma Wahyu K., S.E., M.Pd
Nama Mahasiswa : Aliya Fauziah Firulla Bahril Wahdah
NPM : 19130210218

Abstraksi

Persaingan yang sangat ketat dalam dunia kuliner membuat pengusaha harus memikirkan apa yang diinginkan oleh konsumen, termasuk melihat dari keragaman menu, harga dan lokasi. Peneliti memilih Rumah Makan Yamyam karena didasarkan pertimbangan-pertimbangan yang ada. Tujuan penelitian adalah untuk menjelaskan pengaruh keragaman menu, harga, dan lokasi secara parsial dan secara simultan terhadap keputusan pembelian pada Yamyam. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi yang diambil sejumlah 1.277 konsumen menggunakan teknik *Non Probability*. Sampel yang diperoleh sejumlah 93 responden menggunakan rumus slovin. Pengolahan data menggunakan program SPSS.

Hasil dari penelitian ini adalah keragaman menu berpengaruh tidak signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Yamyam, harga berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Yamyam. Lokasi berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Yamyam, keragaman menu, harga, dan lokasi berpengaruh signifikan secara simultan antara terhadap Keputusan Pembelian pada Yamyam. Hal tersebut dapat diketahui dari hasil analisis korelasi sebagai berikut: nilai r : 0,614 atau 61,4% yang berarti rata-rata.

Kata kunci: Keragaman Menu, Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
HALAMAN SAMPUL SKRIPSI.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ii
ABSTRAKSI.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Diagram.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Batasan Masalah.....	8
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Manfaat Operasional	9
1.5.2 Manfaat Akademik.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Tinjauan dan Kajian Pustaka	15
2.2.1 Keragaman Menu	15
2.2.2 Harga.....	18
2.2.3 Lokasi	21
2.2.4 Keputusan Pembelian	24
2.3 Teori Hubungan Antar Variabel	27
2.3.1 Hubungan Keragaman Menu Terhadap Keputusan Pembelian.....	27
2.3.2 Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	29
2.3.3 Hubungan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	30
2.4 Kerangka teoritik.....	31

2.5	Hipotesis	32
2.6	Hipotesis Operasional.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....		35
3.1.	Ruang Lingkup Penelitian	35
3.2.	Jenis Penelitian.....	35
3.3.	Lokasi Penelitian.....	35
3.4.	Populasi dan Sampel	36
3.4.1.	Populasi.....	36
3.4.2.	Sampel	37
3.5.	Teknik Pengambilan Sampel	37
3.6.	Penentuan Jumlah Sampel	38
3.7.	Data dan Teknik Pengumpulannya	39
3.7.1	Data dan sumber Data	39
3.7.2	Teknik Pengumpulan Data	39
3.8	Identifikasi Variabel	41
3.9	Definisi Operasional Variabel	42
3.10	Teknik Analisis	45
3.10.1	Uji Kualitas Data.....	46
3.10.2	Uji Asumsi Klasik.....	47
3.10.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
3.10.4	Uji Hipotesis Parsial t.....	49
3.10.5	Uji Hipotesis Simultan F	50
3.10.6	Koefisien Determinan (R^2)	50
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		52
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	52
4.2	Hasil Pembahasan	55
4.2.1	Gambaran Umum Responden.....	55
4.2.2	Deskripsi Variabel.....	61
4.2.3	Pembahasan Hasil Analisis Data	64
4.3	Interpretasi Hasil Penelitian.....	77
4.3.1	Pengaruh Secara Parsial Keragaman Menu Terhadap Keputusan Pembelian Yamyam di Kediri.....	77
4.3.2	Pengaruh Secara Parsial Harga Terhadap Keputusan Pembelian Yamyam di Kediri	78

4.3.3	Pengaruh Secara Parsial Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Yamyam di Kediri	79
4.3.4	Pengaruh Secara Simultan Keragaman Menu, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Yamyam di Kediri.....	80
BAB V	PENUTUP.....	81
5.1	Kesimpulan	81
5.2	Saran	82
DAFTAR PUSTAKA.....		84
LAMPIRAN.....		86

Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3. 1 Rekapitulasi Populasi Yamyam.....	36
Tabel 3. 2 Skala <i>Likert</i>	41
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel.....	43
Tabel 4. 1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4. 2 Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	57
Tabel 4. 3 Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	58
Tabel 4. 4 Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan	60
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Pilihan Responden Variabel Keragaman Menu	61
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Pilihan Responden Variabel Harga.....	62
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Pilihan Responden Variabel Lokasi.....	63
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Pilihan Responden Variabel Keputusan Pembelian	63
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Angket.....	65
Tabel 4. 10 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas Angket.....	67
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas	67
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolineraritas	68
Tabel 4. 13 Hasil Uji Lineraritas.....	71
Tabel 4. 14 Rekapitulasi Data Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	72

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Kerangka Teoritik	32
Gambar 4.1 Logo Yamyam.....	52
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Yamyam	54
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas dengan Scatterplot.....	70

Daftar Diagram

Diagram 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Diagram 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	57
Diagram 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	59
Diagram 4.4 Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan	60

Daftar Lampiran

LAMPIRAN I Kuesioner Penelitian	87
LAMPIRAN II Tabulasi Data Kuesioner Penelitian	91
LAMPIRAN III Hasil Output Spss Uji Validitas	101
LAMPIRAN IV Hasil Output Spss Uji Reliabilitas	105
LAMPIRAN V Hasil Output Spss Uji Asumsi Klasik	107
LAMPIRAN VI Hasil Output Spss Analisis Regresi Linear Berganda	110
LAMPIRAN VII Gambar Gambar Terkait Yamyam	112
LAMPIRAN VIII Surat Izin Penelitian	114