

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh produk, harga dan lokasi terhadap kepuasan konsumen baik secara parsial maupun simultan. Lokasi penelitian ini dilakukan pada UD. Guna Karya Grogol Kabupaten Kediri. Objek dalam penelitian ini adalah konsumen beras dari UD. Guna Karya Grogol Kabupaten Kediri.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan metode kuisisioner, wawancara, observasi, dokumentasi dan literatur. Analisis data dilakukan dengan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji linier berganda, uji hipotesis, uji determinasi.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, menunjukkan bahwa rumusan masalah yang pertama tentang produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen. Hal ini dibuktikan dengan adanya nilai thitung sebesar 2,850 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,009. Harga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen. Hal ini dibuktikan dengan adanya nilai thitung sebesar 1,948 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,044. Lokasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen. Hal ini dibuktikan dengan adanya nilai thitung sebesar 3,027 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,0027. Produk, harga dan lokasi terhadap kepuasan konsumen secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen. Fhitung sebesar 3,968 dengan tingkat sig sebesar 0,021 dimana angka tersebut $<0,05$.

Kata Kunci : Produk, Harga, Lokasi dan Kepuasan Konsumen.