

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Tourist Attraction, Tourist Happiness, dan Memorable Tourism Experience terhadap Revisit Intention pengunjung Cafe Sahabat Sejati di Kabupaten Kediri. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik survei menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada 55 responden yang telah berkunjung lebih dari satu kali ke cafe tersebut. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan metode purposive sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Tourist Attraction berpengaruh signifikan terhadap Revisit Intention, Tourist Happiness berpengaruh signifikan terhadap Revisit Intention, dan Memorable Tourism Experience berpengaruh signifikan terhadap Revisit Intention. Secara simultan, ketiga variabel tersebut memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat kunjungan ulang pengunjung. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi pengelola Cafe Sahabat Sejati dalam meningkatkan kualitas daya tarik wisata, pengalaman wisatawan, serta kenyamanan pengunjung guna meningkatkan kunjungan ulang.

Kata kunci: *Tourist Attraction, Tourist Happiness, Memorable Tourism Experience, Revisit Intention*