

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Perencanaan Pajak, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Transfer Pricing Pada Perusahaan *Platform Marketplace* Yang Terdaftar Di BEI 2019-2022. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Data penelitian ini diperoleh melalui data sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan *platform marketplace* yang terdaftar di BEI 2019-2022. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 8 perusahaan yaitu sebanyak 32 laporan keuangan. Tehnik analisis yang digunakan yaitu uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukan Variabel perencanaan pajak ( $X_1$ ) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap *transfer pricing*. Variabel ROA ( $X_2$ ) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap *transfer pricing*. Variabel DER ( $X_3$ ) berpengaruh negatif dan tidak signifikan secara parsial terhadap *transfer pricing*. Variabel Perencanaan pajak ( $X_1$ ), ROA ( $X_2$ ) dan DER ( $X_3$ ) berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap *transfer pricing*.

**Kata Kunci :** Perencanaan Pajak, ROA, DER, *Transfer Pricing*