

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Perencanaan Pajak, Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap *Transfer Pricing* Pada Perusahaan Platform Marketplace Yang Terdaftar Di Bei 2019-2022. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Data penelitian ini diperoleh melalui data sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan platform marketplace yang terdaftar di BEI 2019-2022. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 8 perusahaan yaitu sebanyak 32 laporan keuangan. Tehnik analisis yang digunakan yaitu uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan Variabel perencanaan pajak (X_1) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap *transfer pricing*. Variabel ROA (X_2) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap *transfer pricing*. Variabel DER (X_3) berpengaruh negatif dan tidak signifikan secara parsial terhadap *transfer pricing*. Variabel Perencanaan pajak (X_1), ROA (X_2) dan DER (X_3) berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap *transfer pricing*.

Kata Kunci : Perencanaan Pajak, ROA, DER, *Transfer Pricing*