

Judul penelitian : Pengaruh Keunggulan Bersaing Dan Suasana Toko (*Store Atmosphere*) Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Bintang Aksesoris Handphone Kediri

Dosen : Erwin Syahputra, S.E., M.M
Pembimbing : Aprilia Dian Evasari, S.E., M.M

Nama Mahasiswa : Muhammad Dani Prayogo

NPM : 19130210352

ABSTRAK

Penelitian ini meneliti pengaruh keunggulan bersaing dan suasana toko (*store atmosphere*) terhadap keputusan pembelian di toko bintang aksesoris handphone kediri. Metode yang dilakukan yaitu kuantitatif dengan jumlah sampel 94 responden diambil dengan cara *incidental sampling*. Data di ambil melalui kuisioner dan dianalisis dengan uji validitas, realibilitas, asumsi klasik, regresi linier berganda, R^2 , uji t dan uji f. Hasil penelitian menunjukan bahwa keunggulan bersaing secara parsial berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian dengan nilai sebesar $0,000 < 0,05$. Suasana toko (*store atmosphere*) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai sebesar $0,000 < 0,05$. Keunggulan bersaing dan suasana toko (*store atmosphere*) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai $0,00 < 0,05$.

Kata kunci : keunggulan bersaing, suasana toko (store atmosphere), keputusan pembelian.