

## **ABSTRAK**

Judul Penelitian            Pengaruh Pemahaman, Kemudahan, dan  
                                         Sosialisasi Pajak terhadap Kepatuhan  
                                         Pengusaha Online Shopee.

Dosen Pembimbing    : Siti Isnaniati.,SEI.,MM.  
                                         : Rike Selviasari,SE.,MM.

Nama Mahasiswa        : Putri Yuniar Tias Kirana

NPM                         : 21130310025

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pemahaman peraturan perpajakan, kemudahan pelaporan perpajakan, dan sosialisasi perpajakan, terhadap kepatuhan wajib pajak pada pengusaha online di Aplikasi Shopee. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah semua kuesioner yang disebar melalui chat dalam platform Shopee. Data yang digunakan dikumpulkan berdasarkan metode voluntary sampling dan diperoleh sampel sebanyak 75 responden. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif menggunakan SPSS. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa variabel pemahaman peraturan perpajakan dan pelaporan perpajakan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak pada pengusaha online di aplikasi shopee dan kemudahan sosialisasi perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak pada pengusaha online di aplikasi shopee. Hasil penelitian ini memiliki implikasi teoritis yang memperkuat relevansi teori atribusi dan Theory of Planned Behavior (TPB) dalam konteks kepatuhan pajak pelaku usaha e-commerce. Dalam teori atribusi, perilaku individu dipengaruhi oleh persepsi terhadap faktor internal dan eksternal. Temuan bahwa pemahaman dan kemudahan pelaporan pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, namun sosialisasi perpajakan justru berpengaruh positif, menunjukkan bahwa persepsi

eksternal yang dibangun melalui edukasi dan informasi dari otoritas pajak mampu mengubah sikap wajib pajak. Hal ini juga sejalan dengan TPB, yang menyatakan bahwa niat untuk berperilaku (dalam hal ini, patuh membayar pajak) dipengaruhi oleh sikap terhadap perilaku, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang dipersepsikan. Sosialisasi perpajakan yang efektif dapat membentuk sikap positif dan norma sosial yang mendorong kepatuhan, terutama pada pelaku e-commerce yang umumnya berasal dari kalangan muda dan belum memiliki pemahaman pajak yang kuat. Kebaruan dalam penelitian ini adalah dengan objek pengusaha online di aplikasi Shopee.

Kata kunci: Sosialisasi Pajak, Pemahaman Pajak, Pelaporan pajak, Kepatuhan wajib pajak.

## ABSTRACT

*Research Title    The Influence of Tax Understanding, Ease, and Socialization on the Compliance of Shopee Online Entrepreneurs.*

*Advisors            : Siti Isnaniati,SEI.,MM.  
                             : Rike Selviasari,SE.,MM.*

*Student Name     : Putri Yuniar Tias Kirana*

*NPM                 : 21130310025*

*This study aims to examine the effect of understanding tax regulations, ease of tax reporting, and tax socialization, on taxpayer compliance in online entrepreneurs in the Shopee Application. The population used in this study were all questionnaires distributed via chat on the Shopee platform. The data used was collected based on the voluntary sampling method and a sample of 75 respondents was obtained. The method used in this research is a quantitative method using SPSS. The results of this study reveal that the variables of understanding tax regulations and tax reporting have no effect on taxpayer compliance in online entrepreneurs in the shopee application and the ease of tax socialization affects taxpayer compliance in online entrepreneurs in the shopee application. The results of this study have theoretical implications that strengthen the relevance of attribution theory and Theory of Planned Behavior (TPB) in the context of tax compliance of e-commerce business actors. In attribution theory, individual behavior is influenced by perceptions of internal and external factors. The finding that understanding and ease of tax reporting have no significant effect on taxpayer compliance, but tax socialization has a positive effect, shows that external perceptions built through education and information from tax authorities are able to change taxpayer attitudes. This is also in line with TPB, which states that the intention to behave (in this case, to comply with paying taxes) is influenced by attitudes towards behavior, subjective norms, and perceived behavioral control. Effective tax socialization can form positive attitudes and social norms that encourage compliance,*

*especially for e-commerce players who are generally young and do not have a strong understanding of taxes. The novelty in this research is the object of online entrepreneurs in the Shopee application.*

*Keywords: Tax socialization, tax understanding, tax reporting, taxpayer compliance.*

## DAFTAR ISI

|                                                                                                        |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| JUDUL .....                                                                                            | i    |
| ABSTRAK.....                                                                                           | ii   |
| ABSTRACT.....                                                                                          | iv   |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....                                                                      | vi   |
| PENGESAHAN SKRIPSI.....                                                                                | viii |
| KATA PENGANTAR .....                                                                                   | ix   |
| DAFTAR ISI .....                                                                                       | xii  |
| DAFTAR TABEL.....                                                                                      | xv   |
| DAFTAR GAMBAR.....                                                                                     | xvi  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                                                                   | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                                                                | 2    |
| 1.1    Latar Belakang Masalah.....                                                                     | 2    |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA .....                                                                            | 6    |
| 2.1    Tinjauan Dan Kajian Pustaka.....                                                                | 6    |
| 2.1.1    Theory of Planned Behavior .....                                                              | 6    |
| 2.1.2    Pemahaman .....                                                                               | 7    |
| 2.1.3    Kemudahan.....                                                                                | 7    |
| 2.1.4    Sosialisasi .....                                                                             | 8    |
| 2.1.5    Kepatuhan.....                                                                                | 8    |
| 2.2    Teori Hubungan Antar Variabel.....                                                              | 9    |
| 2.2.1    Hubungan Pemahaman Pajak terhadap Kepatuhan<br>Pengusaha Online Shopee.....                   | 9    |
| 2.2.2    Hubungan Kemudahan dalam Sistem Perpajakan<br>terhadap Kepatuhan Pengusaha Online Shopee..... | 10   |

|                                             |                                                                                          |    |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.2.3                                       | Hubungan Sosialisasi Pajak terhadap Kepatuhan<br>Pengusaha Online Shopee.....            | 10 |
| 2.3                                         | Kerangka Pikir.....                                                                      | 12 |
| BAB III METODE PENELITIAN.....              |                                                                                          | 13 |
| 3.1                                         | Jenis Penelitian.....                                                                    | 13 |
| 3.2                                         | Populasi Dan Sampel .....                                                                | 13 |
| 3.2.1                                       | Populasi.....                                                                            | 13 |
| 3.2.2                                       | Sampel.....                                                                              | 13 |
| 3.3                                         | Definisi Operasional Variabel.....                                                       | 15 |
| 3.4                                         | Teknik Analisis Data .....                                                               | 17 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... |                                                                                          | 18 |
| 4.1                                         | Hasil penelitian.....                                                                    | 18 |
| 4.1.1                                       | Uji Validitas dan Reabilitas.....                                                        | 18 |
| 4.1.2                                       | Uji Asumsi Klasik.....                                                                   | 18 |
| 4.1.2.1                                     | Uji Normalitas.....                                                                      | 18 |
| 4.1.2.2                                     | Uji Multikolinearitas .....                                                              | 19 |
| 4.1.2.3                                     | Uji Heteroskedastisitas.....                                                             | 20 |
| 4.1.3                                       | Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....                                              | 21 |
| 4.1.4                                       | Uji Parsial (Uji t) .....                                                                | 23 |
| 4.1.5                                       | Uji Simultan (Uji F).....                                                                | 24 |
| 4.1.6                                       | Koefisien Determinasi (R Square).....                                                    | 25 |
| 4.2                                         | Interpretasi Data .....                                                                  | 26 |
| 4.2.1                                       | Pengaruh Pemahaman Pajak Terhadap Kepatuhan<br>Pengusaha Online Shopee.....              | 26 |
| 4.2.2                                       | Pengaruh Kemudahan Sistem Perpajakan Terhadap<br>Kepatuhan Pengusaha Online Shopee ..... | 27 |

|                                 |                                                                               |    |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.2.3                           | Pengaruh Sosialisasi Pajak Terhadap Kepatuhan<br>Pengusaha Online Shopee..... | 28 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... |                                                                               | 30 |
| 5.1                             | Kesimpulan.....                                                               | 30 |
| 5.2                             | Saran.....                                                                    | 31 |
| DAFTAR PUSTAKA.....             |                                                                               | 33 |
| LAMPIRAN.....                   |                                                                               | 40 |

## DAFTAR TABEL

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| Tabel 3.1 Karakteristik Respoden .....                 | 14 |
| Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel .....          | 16 |
| Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas.....      | 18 |
| Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas .....                   | 19 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas .....            | 20 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....          | 21 |
| Tabel 4.5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda ..... | 21 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji F .....                            | 25 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji R Square .....                     | 26 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Pikir ..... | 12 |
|----------------------------------|----|

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1 Output SPSS Uji Validitas dan Reabilitas..... | 41 |
| Lampiran 2 Output SPSS Uji Normalitas .....              | 41 |
| Lampiran 3 Output Uji Multikolinearitas .....            | 42 |
| Lampiran 4 Output SPSS Heteroskedastisitas .....         | 42 |
| Lampiran 5 Output Analisis Regresi Linier Berganda ..... | 43 |
| Lampiran 6 Output SPSS Uji F .....                       | 43 |
| Lampiran 7 Output SPSS Uji R Square .....                | 44 |
| Lampiran 8 Berita Acara.....                             | 45 |