

**Judul Penelitian : Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian
Konsumen Pada Toko Kerto Makmur**

Dosen Pembimbing : Ahmad Jauhari, S.Sos., M.M
: Brahma Wahyu K, S.E., M.Pd
Nama Mahasiswa : Ichwan Jufri
NPM : 18.130210.142

Abstrak

Penelitian ini berfokus pada pengaruh lokasi (X1) dan harga (X2) terhadap keputusan pembelian konsumen pada Toko Kerto Makmur. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *accidental sampling*, dengan mengambil konsumen sebanyak 100 konsumen di Toko Kerto Makmur sebagai sampel. Teknik analisis yang digunakan adalah uji instrumen validitas dan reabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji hipotesis dan uji koefisien determinan.

Hasil persamaan regresi $Y = 9,462 + 0,527 X_1 + 0,678 X_2 + e$. Hasil uji t ditemukan variabel lokasi (X1) ditemukan Sig. 0,000 secara parsial variabel X1 berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen. Hasil uji t dapat diketahui variabel harga (X2) ditemukan sig. 0,000 secara parsial variabel X2 berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen. Hasil Uji F menunjukkan bahwa nilai F sebesar 95.390 Sig = 0,000. Karena nilai Sig. Kurang dari 0,05, maka H_0 ditolak yang artinya secara simultan lokasi dan harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen.

Kata Kunci : Lokasi, Harga, Keputusan Pembelian Konsumen.