

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PETERNAKAN
AYAM PEDAGING (BROILER) DI KECAMATAN KANDAT
KABUPATEN KEDIRI**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Peternakan (S-1) Pada Program Studi Peternakan
Fakultas Pertanian Universitas Islam Kediri**



AHMAD JAMALUDIN

NPM : 15230620070

**PROGRAM STUDI PETERNAKAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM KADIRI KEDIRI**

2019

**AHMAD JAMALUDIN 15230620070 : Potensi Pengembangan Usaha
Pternakan Ayam Pedaging (Broiler) di Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri;
Ir. Rohmad, MMA dan Nastiti Winahyu, SE., M.Si.**

RINGKASAN

Peternakan ayam ras pedaging (broiler) di Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri merupakan suatu usaha peternakan yang telah berjalan selama sepuluh tahun lebih. Keberadaan sektor peternakan sebagai penghasil sumber protein hewani bagi masyarakat mempunyai peranan penting dan menjadikan sektor peternakan sebagai suatu peluang usaha yang potensial bagi masyarakat. Tujuan dari penelitian ini untuk mengidentifikasi dan menganalisis faktor-faktor internal dan eksternal yang dihadapi oleh peternak, merumuskan alternatif strategi yang dapat diterapkan dalam pengembangan usaha peternakan di Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri. Alat analisis yang digunakan adalah Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks IE, dan Matriks SWOT. Matriks IFE dan EFE menunjukkan bahwa usaha memiliki kondisi internal rata-rata dan usaha ini memiliki kondisi rata-rata atau sedang untuk merespon lingkungan eksternal. Berdasarkan hasil analisis lingkungan internal dan eksternal dari kekuatan dan peluang berupa menerapkan SOP (*Standard Operating Procedure*) sebagai acuan untuk mendapatkan target yang diharapkan dan menghindari dampak lingkungan sekitar, mempertahankan dan meningkatkan jumlah pelanggan, lokasi strategis agar pengiriman barang tepat waktu, meningkatkan manajemen kandang, dan tersedianya barang setiap waktu. Selain itu strategi yang merupakan kelemahan sekaligus peluang dan ancaman yaitu memberi kontrol kepada peternak untuk meningkatkan kualitas daging sehingga bisa bersaing dengan pangsa pasar, meningkatkan sistem manajemen peternakan dan menghindari ketergantungan pada satu agen penjualan

Kata kunci: Ayam Broiler, Matriks EFE, Matriks IFE, Matriks IE, Matriks SWOT, Peternakan

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Hipotesis.....	5
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 6
2.1 Deskripsi Ayam Ras Pedaging	6
2.2 Pengembangan Usaha Ternak Ayam Broiler	7
2.3 Faktor Produksi Peternakan Ayam Broiler	8
2.3.1 Kandang	8
2.3.2 Bibit Ayam (<i>Day Old Chick</i>)	11
2.3.3 Pakan	12
2.3.4 Obat-obatan ,vaksin, dan vitamin	13
2.3.5 Tenaga Kerja	13
2.3.6 Bahan Penunjang (skam, listrik, dan bahan bakar)	14
2.4 Analisis lingkungan internal.....	14
2.5 Analisis lingkungan eksternal	15
2.6 Analisis SWOT.....	15
2.7 Penelitian terdahulu	16
 BAB III BAHAN DAN METODE PENELITIAN.....	 18
3.1 Tempat dan Waktu Pelaksanaan Penelitian.....	18
3.2 Jenis dan Sumber Data	18
3.3 Metode penelitian	19
3.4 Analisa data	19
3.4.1 Tahap Masukan (Input Stage)	20
3.4.2 Tahap Analisis (Analysis Stage).....	23
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	 27
4.1 Gambaran umum	27
4.1.1 Letak geografis.....	27
4.1.2 Topologi dan iklim	28
4.2 Analisis lingkungan internal.....	28
4.2.1 Populasi ayam pedaging (<i>Broiler</i>)	29
4.2.2 Manajemen Sumber Daya Manusia	29
4.2.3 Pemasaran	30
4.2.4 Modal usaha	31
4.2.5 Produksi	32

4.2.6	Sistem informasi manajemen	34
4.3	Analisis lingkungan eksternal peternakan	34
4.3.1	Kekuatan ekonomi	34
4.3.2	Kekuatan politik, hukum, dan pemerintah	35
4.3.3	Perkembangan teknologi	36
4.4	Identifikasi kekuatan dan kelemahan	36
4.4.1	Kekuatan	37
4.4.2	Kelemahan.....	40
4.5	Identifikasi peluang dan ancaman	43
4.5.1	Peluang.....	43
4.5.2	Ancaman	45
4.6	Analisis matriks IFE dan EFE	48
4.6.1	Analisis matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>).....	48
4.6.2	Analisis matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>).....	50
4.7	Matriks IE (Internal -Eksternal)	51
4.8	Matriks SWOT	53
BAB V	KESIMPULAN	62
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA		63

DAFTAR TABEL

Nomor	Teks	Halaman
1.	Tabel 1. 1 Populasi ayam ras pedaging di Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri 2014-2018	2
2.	Tabel 1. 2 Populasi ayam ras pedaging di Jawa Timur 2014-2018.....	3
3.	Tabel 1. 3 Luas Desa/Kelurahan di Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri ..	3
4.	Tabel 1. 4 Populasi ternak menurut jenis unggas	4
5.	Tabel 3. 1 Matriks IFE	21
6.	Tabel 3. 2 Penialian bobot faktor strategi eksternal peternakan.....	22
7.	Tabel 3. 3 Penilaian Internal Faktor	23
8.	Tabel 3. 4 Penilaian External Factor	23
9.	Tabel 3. 5 Matriks Internal-Eksternal (IE)	24
10.	Tabel 3. 6 Matriks SWOT	25
11.	Tabel 4. 1 Data Populasi Ternak Ayam Ras Pedaging	29
12.	Tabel 4. 2 Konsumsi produk peternakan per kapita per tahun 2013-2016 ..	35
13.	Tabel 4. 3 Perkembangan harga BBM tahun 2018-2019	35
14.	Tabel 4. 4 Target performa ayam broiler	41
15.	Tabel 4. 5 Data Karyawan	42
16.	Tabel 4. 6 Jumlah penduduk di Kecamatan Kandat 2014-2017	45
17.	Tabel 4. 7 Matriks IFE (Internal Strategic Factors Analysis Summary)....	49
18.	Tabel 4. 8 Matriks EFE (Eksternal Strategic Faktors Analysis Summary)	50

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Teks	Halaman
1.	Gambar 3. 1 Matriks Internal-eksternal	25
2.	Gambar 4. 1 Alur Proses Pemeliharaan ayam pedaging di Kecamatan Kandat.....	32
3.	Gambar 4. 2 Matriks Internal-Eksternal (IE) Peternakan Ayam Boriler Kecamatan Kandat.....	52
4.	Gambar 4. 3 Matriks SWOT	54

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Teks	-Halaman
1.	Lampiran 1. Kuesioner.....	66
2.	Lampiran 2. Hasil rata-rata pembobotan Faktor Internal dan Eksternal dari responden	100
3.	Lampiran 3. Hasil perhitungan skor total dari rata-rata rating dan rata- rata bobot	102
4.	Lampiran 4. Gambar Kegiatan	103