

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara keragaman menu, kualitas pelayanan, kualitas produk, dan harga terhadap kepuasan konsumen. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan penyebaran kuesioner kepada konsumen Rumah Makan Bebek H. Slamet Kota Kediri dan dihitung menggunakan aplikasi SPSS Versi 25. Teknik Analisis Data yang digunakan antara lain Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, dan Uji Regresi Linier Berganda. Pada Uji Validitas diketahui bahwa seluruh item pertanyaan (X_1 , X_2 , X_3 , X_4 , dan Y) memiliki total korelasi $0,185 > 0,05$, sehingga masing-masing variabel dinyatakan valid. Kemudian pada Uji Reliabilitas diketahui bahwa hasil nilai *Cronbach Alpha* $> 0,60$ sehingga indikator setiap pertanyaan dinyatakan reliabel. Pada Uji t diketahui bahwa seluruh item memiliki nilai yang positif dan $< 0,05$ sehingga seluruh item (Keragaman Menu, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga) berpengaruh terhadap Kepuasan Konsumen. Kemudian pada Uji F diketahui bahwa nilai Sig. untuk seluruh item secara bersama-sama sebesar $0,002 < 0,05$ dan nilai $F_{hitung} 5,635 > 2,02$, maka dapat disimpulkan bahwa variabel Keragaman Menu, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga berpengaruh secara simultan terhadap Kepuasan Konsumen.

Kata Kunci : *Keragaman Menu, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga, Kepuasan Konsumen, Uji Validitas Uji Reliabilitas, Uji t, Uji F*