

Judul Penelitian : Pengaruh Profitabilitas, *Good Corporate Governance* dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Perusahaan Energi yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2025)

Dosen Pembimbing : Ninik Anggraini, SE.,M.SA.,Ak., CA
: Agus Athori, S.E.,S.Pd., M.M.

Nama Mahasiswa : Galuh Setiawai

NPM : 21130310086

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, Good Corporate Governance dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai variabel moderasi pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI Periode 2020-2025. Teknik purposive sampling digunakan dalam penentuan sampel pada penelitian ini sehingga diperoleh sebanyak 10 perusahaan sektor energi dengan total amatan 50. Data dianalisis menggunakan metode Moderate Regression Analysis (MRA). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. GCG tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. CSR mampu memoderasi pengaruh profitabilitas, GCG dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Good Corporate Governance*, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan, *Corporate Social Responsibility*