

Judul Penelitian : Pengaruh *Brand Image*, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen melakukan Perawatan di Klinik Vins Aesthetic Blitar

Pembimbing : Baju Pramutoko, S.E., M.M
Ririn Wahyu Arida, S.E., M.M

Nama : Serlina Zuhrotul Azhariyah

NPM : 21130210076

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Brand Image*, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melakukan Perawatan di Klinik Vins Aesthetic Blitar. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Data penelitian ini diperoleh melalui data primer dan sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen pada Klinik Vins Aesthetic Blitar. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 konsumen dengan Teknik pengambilan sampel menggunakan *Purposive sampling*. Tehnik analisis yang digunakan yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil uji t secara parsial variabel *Brand Image*, Harga dan Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Hasil uji F secara simultan *Brand Image*, Harga dan Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.

Kata kunci: *Brand Image*, Harga dan Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian