

Judul Penelitian : Pengaruh *Word of Mouth* Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Wi-fi Muzan Net

Dosen Pembimbing : Dr. Ujang Syahrul Mubarrok, S.S., S.E., M.Si. M.M

: Taufik Akbar S.E., M.E

Nama Mahasiswa : Ajeng Auliana Putri

NPM : 21130210021

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *word of mouth* terhadap minat beli serta dampaknya terhadap keputusan pembelian wi-fi Muzan Net. Penelitian ini menggunakan tiga variabel yaitu variabel bebas, variabel terikat, dan variabel *intervening*. Variabel bebas yaitu *word of mouth*. Variabel terikat adalah keputusan pembelian dan variabel *intervening* adalah minat beli. Sampel dalam penelitian ini terdiri dari 55 responden konsumen yang mengetahui layanan wi-fi Muzan Net di Ds. Sanggrahan. Data diperoleh melalui kuesioner, observasi, dan wawancara. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan metode *simple random sampling*. Teknik analisis menggunakan metode pengukuran atau *outer model*, model struktural atau *inner model*, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. *Word of mouth* berpengaruh positif dan tidak signifikan. Minat beli berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Minat beli dapat memediasi dalam hubungan antara *word of mouth* terhadap keputusan pembelian. Manfaat penelitian ini ditujukan kepada perusahaan yang membutuhkan untuk memaksimalkan strategi pemasaran berbasis *word of mouth*, dan diharapkan juga penelitian ini bermanfaat bagi peneliti selanjutnya yang akan menggunakan variabel yang sama dengan tempat yang berbeda.

Kata kunci: *Word of mouth*, minat beli, dan keputusan pembelian