

PENGEMBANGAN APLIKASI PREDIKSI HARGA MOTOR BEKAS BERBASIS REGRESI LINEAR BERGANDA DENGAN MEMPERTIMBANGKAN FAKTOR PENENTU HARGA

Muhammad Riko A^{1*}, Yudo Bismo Utomo², Moh. Syaiful Anam³

¹²³Program Studi Teknik Komputer, Universitas Islam Kadiri, Kediri 64128, Indonesia
rikodecoder1@gmail.com, yudobismo@uniska-kediri.ac.id, anam@uniska-kediri.ac.id

Abstrak

Dalam industri perdagangan motor bekas, penentuan harga jual merupakan faktor krusial yang mempengaruhi keputusan pembeli dan penjual. Proses penentuan harga seringkali bergantung pada intuisi dan pengalaman pemilik showroom, yang dapat menjadi kendala dalam operasional sehari-hari. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan aplikasi prediksi harga motor bekas menggunakan metode Multiple Linear Regression[1] guna memberikan estimasi harga yang lebih objektif dan akurat. Data dikumpulkan melalui web scraping dari situs OLX serta catatan harga showroom, yang kemudian diolah menggunakan algoritma regresi linear berganda untuk membangun model prediksi harga. Hasil pengujian menunjukkan bahwa model yang dikembangkan memiliki tingkat akurasi yang baik dalam memprediksi harga motor berdasarkan variabel seperti Perusahaan, model, tahun produksi, dan jarak tempuh. Aplikasi ini diharapkan dapat membantu showroom dalam menetapkan harga motor bekas secara efisien dan meningkatkan kepuasan pelanggan.

Kata kunci : prediksi harga, regresi linear berganda, motor bekas, machine learning, showroom.

Abstract

In the used motorcycle trade industry, determining the selling price is a crucial factor that influences both buyers' and sellers' decisions. The pricing process often relies on the intuition and experience of showroom owners, which can pose challenges in daily operations. This study aims to develop a used motorcycle price prediction application using the Multiple Linear Regression method to provide a more objective and accurate price estimation. Data was collected through web scraping from the OLX website and showroom price records, which were then processed using a multiple linear regression algorithm to build the price prediction model. The test results indicate that the developed model achieves a high level of accuracy in predicting motorcycle prices based on variables such as company, model, production year, and mileage. This application is expected to assist showrooms in efficiently setting used motorcycle prices and enhancing customer satisfaction.

Keywords: price prediction, multiple linear regression, used motorcycles, machine learning, showroom

