

Judul Penelitian : Pengaruh *Price Earning Ratio*, *Debt To Equity* dan *Dividend Payout Ratio* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan sektor *Basic Materials* yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020

Dosen Pembimbing : Zaenul Muttaqien., S.E., M.M

Suseno Hendratmoko, S.sos., M.M

Nama mahasiswa : Wildan diky Fathoni

NPM :17130210211

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *Price Earning Ratio* (PER), *Debt to Equity Ratio* (DER), dan *Dividend Payout Ratio* (DPR) terhadap Nilai Perusahaan pada sektor perusahaan *Basic Material* yang Terdaftar Pada Bursa efek Indonesia periode 2017-2020.

Price Earning Ratio (PER) adalah rasio yang umum digunakan para investor untuk menganalisa perusahaan tersebut baik atau tidak kedepannya. *Debt to Equity Ratio* (DER) adalah rasio yang membandingkan hutang perusahaan dengan ekuitas perusahaan. *Dividend Payout Ratio* (DPR) rasio yang digunakan untuk pengukuran jumlah dividen yang dibagikan kepada seluruh pemegang saham. Nilai Perusahaan adalah Nilai perusahaan merupakan cerminan dari pengelolaan keuangan perusahaan baik ataupun buruk di mata para investor. Penelitian ini menggunakan metode Pendekatan Kuantitatif. Jenis data yang digunakan adalah menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan sektor *Basic Material* yang terdaftar pada bursa efek indonesia periode 2017-2020. Populasi dan sampel dalam penelitian ini berjumlah 8 perusahaan dengan periode waktu 2017-2020 dengan didapatkan sampel sebanyak 32 laporan keuangan. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan Teknik Regresi Data Panel.

Berdasarkan hasil Analisis yang dilakukan diperoleh hasil *Price Earning Ratio* (PER) berpengaruh signifikan terhadap Nilai perusahaan. *Debt to Equity Ratio* (DER) tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai perusahaan. *Dividend Payout Ratio* (DPR) berpengaruh signifikan terhadap Nilai perusahaan. Hasil analisis secara simultan *Price Earning Ratio* (PER), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Dividend Payout Ratio* (DPR) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan

Kata Kunci : *Price Earning Ratio* (PER), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Dividend Payout Ratio* (DPR) dan Nilai Perusahaan