

Judul Penelitian : Pengaruh Varian Menu, Cita Rasa, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rumah Makan *CEZ-ROS*
Dosen Pembimbing I : Aprilia Dian Evasari, S.E., M.M
Dosen Pembimbing II : Dr. Endah Kurniawati, S.E., M.M
Nama Mahasiswa : Rizky Ardian Saputra
NPM : 21130210081

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh varian menu, cita rasa, dan harga terhadap keputusan pembelian pada Rumah Makan *CEZ-ROS* Kabupaten Kediri. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *accidental sampling*, dengan responden yang dipilih berdasarkan kemudahan akses. Teknik analisis data yang digunakan meliputi uji validitas, reliabilitas, regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial maupun simultan, varian menu, cita rasa, dan harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Uji F menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan secara simultan antara ketiga variabel independen terhadap keputusan pembelian. Koefisien determinasi menunjukkan bahwa varian menu, cita rasa, dan harga merupakan variabel penting dalam menjelaskan perilaku pembelian konsumen, meskipun terdapat faktor lain di luar penelitian ini yang juga memengaruhinya. Temuan ini menegaskan bahwa keberagaman menu, kualitas cita rasa yang baik, serta penetapan harga yang tepat merupakan faktor penting yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen di Rumah Makan *CEZ-ROS*.

Kata kunci: Varian Menu, Cita Rasa, Harga, Keputusan Pembelian

Judul Penelitian : Pengaruh Varian Menu, Cita Rasa, dan Harga Terhadap Keputusan
Pembelian Konsumen Pada Rumah Makan CEZ-ROS
Dosen Pembimbing I : Aprilia Dian Evasari, S.E., M.M
Dosen Pembimbing II : Dr. Endah Kurniawati, S.E., M.M
Nama Mahasiswa : Rizky Ardian Saputra
NPM : 21130210081

Abstract

This study aims to determine the influence of menu variety, taste, and price on purchasing decisions at CEZ-ROS Restaurant in Kediri Regency. The research method used is a quantitative approach with an associative type. The sampling technique applied was accidental sampling, involving respondents who were selected based on convenience. The data analysis techniques include validity and reliability tests, multiple linear regression, t-test, F-test, and the coefficient of determination. The results show that both partially and simultaneously, menu variety, taste, and price have a significant effect on purchasing decisions. The F-test results indicate a significant simultaneous influence of the three independent variables on purchasing decisions. The coefficient of determination suggests that menu variety, taste, and price are important variables in explaining consumer purchasing behavior, although other external factors also play a role. These findings indicate that diverse menu options, good taste quality, and appropriate pricing are essential factors that influence consumers' purchasing decisions at CEZ-ROS Restaurant.

Keywords: Menu Variety, Taste, Price, Purchasing Decision