

ABSTRAK

Judul Penelitian :STUDI EKSPERIMEN TENTANG
KEPATUHAN PAJAK *E-COMMERCE*:
PERAN PENGETAHUAN PAJAK DAN
PERSEPSI ATAS PERILAKU WAJIB PAJAK
LAIN

Nama : FEBRIANI

Dosen : 1. Puji Rahayu, S.E., M.M

Pembimbing 2. Dr. Fitria Magdalena Suprpto, S.E., M.A

NPM : 21130310097

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh peran pengetahuan pajak dan persepsi atas perilaku wajib pajak lain terhadap kepatuhan pajak *e-commerce*. Berdasarkan pada data eksperimen dengan desain 2x2 faktorial antar subyek yang diberikan manipulasi pengetahuan yang tinggi cenderung lebih patuh dibandingkan dengan wajib pajak yang memiliki pengetahuan pajak yang rendah, begitu pula dengan persepsi wajib pajak lain cenderung menunjukkan tingkat kepatuhan yang jauh lebih tinggi dibandingkan dengan wajib pajak lain tidak patuh. Terakhir, hasil interaksi menunjukkan bahwa kedua variabel tidak signifikan. Hal tersebut mengimplikasikan bahwa pengaruh pengetahuan pajak terhadap kepatuhan tidak signifikan dimoderasi atau diperkuat oleh persepsi terhadap perilaku wajib pajak lain dan begitu pula sebaliknya.

Kata Kunci: Kepatuhan Pajak *E-Commerce*, Pengetahuan Pajak, Persepsi atas Perilaku Wajib Pajak Lain

