

Judul Penelitian : Pengaruh Rasio Pasar Dan Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Semen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019

Dosen Pembimbing : Dra. Indah Listyani, MM
: Heru Sutapa, Spd. MM
Nama Mahasiswa : Wulan Aprilliasari
NPM : 16.13021.0135

Abstraksi

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Rasio Pasar dengan menggunakan *Price Earning Ratio* dan Rasio Profitabilitas dengan menggunakan *Return On Assets* terhadap harga saham pada perusahaan semen yang terdaftar di BEI. Populasi penelitian ini adalah laporan keuangan triwulan perusahaan semen yang terdaftar di BEI pada tahun 2015-2019 yang berjumlah 94 laporan keuangan dari total 6 perusahaan semen yang terdaftar di BEI. Dengan menggunakan metode purposive sampling, maka sampel yang diperoleh sebanyak 40 laporan keuangan triwulan dari total 2 perusahaan semen yang terdaftar.

Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu, analisis regresi linear berganda, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis. Hasil pengujian dari uji hipotesis (Uji F) menunjukkan bahwa nilai $F_{hit} 2,497 < F_{tab} 3,25$ pada tingkat kepercayaan 5% dengan tingkat signifikasinya 0,096, dimana nilai 0,096 > 0,05. Sedangkan hasil uji t menjelaskan bahwa variabel rasio pasar memiliki nilai signifikansi $0,048 < 0,05$ dengan nilai $t_{hit} 2,049 > t_{tab} 2,02619$ dan untuk variabel rasio profitabilitas memiliki nilai signifikansi $0,700 > 0,05$ dengan nilai $t_{hit} 0,389 < t_{tab} 2,02619$. Dari hasil tersebut maka dapat disimpulkan bahwa secara parsial variabel Rasio Pasar (PER) mempengaruhi harga saham sedangkan variabel Rasio Profitabilitas (ROA) tidak mempengaruhi harga saham. Sedangkan hasil penelitian secara simultan (uji F) memperoleh hasil bahwa semua variabel tidak berpengaruh terhadap harga saham.

Kata Kunci: Rasio Pasar, Rasio Profitabilitas, *Price Earning Ratio* (PER), *Return On Assets* (ROA), dan Harga Saham