

Judul Penelitian : Pengaruh Cita rasa, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Padang Putra Bundo Ngantru Tulungagung.

Dosen Pembimbing : Ahmad Jauhari.,S.Sos., MM

:Dr. Deby Santyo Rusandi, S.E.,M.M

Nama Mahasiswa : Agung Nugroho

NPM :16.13021.0519

Abstraksi

Rumah Makan Padang atau Warung padang atau Restoran padang adalah suatu bisnis Rumah makan yang menjual atau menghadirkan berbagai ragam kuliner atau masakan minangkabau yang berasal dari Sumatera Barat.

Penelitian ini berlokasi di Rumah Makan Padang Putra Bundo Ngantru. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi dimana untuk mengetahui pengaruh variabel independen cita rasa (X_1), harga (X_2), dan lokasi (X_3) terhadap variabel dependen keputusan pembelian (Y), uji t digunakan untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan uji f digunakan untuk mengetahui pengaruh secara simultan.

Berdasarkan hasil analisis diperoleh bahwa variabel cita rasa (X_1), harga (X_2), dan lokasi (X_3) berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian (Y), dengan nilai Sig. $0,000 < 0,05$. Secara parsial variabel Cita rasa (X_1) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y), dengan nilai Sig. $0,000 < 0,05$. Variabel Harga (X_2) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y), dengan nilai sig. $0.570 > 0,05$. Variabel Lokasi (X_3) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) dengan nilai Sig. $0,395 > 0,05$. Persamaan regresi : $Y = 9,425 + 0,558X_1 + 0,059X_2 + 0,086X_3 + e$ Koefisien determinasi sebesar 32,4%.

Kata Kunci : Cita rasa, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian.