

Judul Penelitian : Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap *Impulse Buying* Di PT Trans Retail Indonesia Kota Kediri.

Dosen Pembimbing : Ustadus Sholihin, S.E., M.M.
: Ir.Dr. Saleh Udin., M.M.

Nama Mahasiswa : Mochamad Fajar Noersantyo
NPM : 16130210458

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap *Impulse Buying* di PT Trans Retail Indonesia Kota Kediri.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Sampel yang diambil sebanyak 345 orang responden konsumen PT Trans Retail Indonesia Kota Kediri dengan teknik sampling yang digunakan adalah *non-probably sampling* yaitu *accidental sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebar kuisioner kepada responden yang kebetulan dijumpai oleh peneliti. Data tersebut kemudian dianalisis menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Uji-uji tersebut memenuhi syarat sehingga dapat dilakukan untuk uji analisis regresi linier berganda, uji koefisien determinasi (R^2), uji F dan uji t.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap *impulse buying* dengan signifikansi $0,000 < 0,05$ dan kualitas pelayanan juga menunjukkan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *impulse buying* dengan signifikansi $0,000 < 0,05$. Secara simultan kualitas produk dan kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap *impulse buying* dengan proporsi (R^2) sebesar 42,6% sedangkan sisanya 57,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang belum diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan *Impulse buying*