

Judul Penelitian : Pengaruh Literasi Keuangan dan Life style Terhadap Perilaku Konsumtif Gen Z di Kab.Ngawi Melalui Self Efficacy Sebagai Variabel Intervening

Dosen Pembimbing : Kuku Harianto,SE.,MM
Heru Sutapa, S.Pd.,MM

Nama mahasiswa : Rika Ananda Putri
NPM : 21.13021.0300

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh literasi keuangan dan life style terhadap perilaku konsumtif Gen Z kabupaten Ngawi melalui self efficacy sebagai variabel intervening. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer yang mana diperoleh langsung dari responden dengan penyebaran kuesioner dilakukan secara online melalui google form. Pengambilan sampel menggunakan teknik *nonprobability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling* terdapat 100 sampel pada Gen Z di Kabupaten Ngawi. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan partial least square (PLS) dengan bantuan *software* SmartPLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: Literasi keuangan tidak memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif, Life style memiliki pengaruh positif secara signifikan terhadap perilaku konsumtif, Self efficacy memiliki pengaruh positif secara signifikan terhadap perilaku konsumtif, Literasi keuangan memiliki pengaruh positif secara signifikan terhadap self efficacy, Life style memiliki pengaruh positif secara signifikan terhadap self efficacy, Literasi keuangan memiliki pengaruh positif secara signifikan terhadap perilaku konsumtif melalui self efficacy, Life style memiliki pengaruh positif secara signifikan terhadap perilaku konsumtif melalui self efficacy.

Kata Kunci: Literasi keuangan, Life style, Perilaku konsumtif, dan Self efficacy

Title of Research : The effecct of Financial Literacy and Life Style on Gen Z Consumptive Behavior in Ngawi Regency Through self Efficacy as an Intervening Variable

Advisor I : KukuH Harianto,SE.,MM

Advisor II : Heru Sutapa, S.Pd.,MM

Student Name : Rika Ananda Putri

NPM : 21.13021.0300

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of financial literacy and life style on the consumptive behavior of Gen Z Ngawi district through self efficacy as an intervening variable. The data used in this study is primary data which is obtained directly from respondents by distributing questionnaires online via google form. Sampling using nonprobability sampling techniques with a purposive sampling approach there were 100 samples of Gen Z in Ngawi Regency. The data analysis method in this study uses partial least square (PLS) with the help of SmartPLS software. The results of this study indicate that: Financial literacy has no influence on consumptive behavior, Life style has a significant positive effect on consumptive behavior, Self efficacy has a significant positive effect on consumptive behavior, Financial literacy has a significant positive effect on self efficacy, Life style has a significant positive effect on self efficacy, Financial literacy has a significant positive effect on consumptive behavior through self efficacy, Life style has a significant positive effect on consumptive behavior through self efficacy.

Keywords: Financial literacy, Life style, Consumptive behavior, and Self efficacy.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
HALAMAN PENGESAHAN PROPOSAL.....	v
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	vi
Abstraksi.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.5.1 Manfaat Akademis	5
1.5.2 Manfaat Operasional.....	5
BAB II Landasan Teori.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Tinjauan dan Kajian Pustaka.....	12

2.2.1 Literasi Keuangan	12
2.2.2 Life Style.....	13
2.2.3 Self Efficacy	13
2.2.4 Perilaku Konsumtif	14
2.3 Kerangka Teoritik	14
2.4 Formula hipotesis	15
2.4.1 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif	15
2.4.2 Pengaruh <i>life syle</i> terhadap Perilaku Konsumtif	16
2.4.3 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap <i>Self Efficacy</i>	16
2.4.4 Pengaruh Life Style terhadap Self Efficacy	16
2.4.5 Pengaruh <i>Self Efficacy</i> terhadap Perilaku Konsumtif	17
2.4.6 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Melalui <i>Self Efficacy</i>	17
2.4.7 Pengaruh <i>Life Style</i> terhadap Perilaku Konsumtif melalui <i>Self Efficacy</i>	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	19
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	19
3.2 Lokasi penelitian.....	19
3.3.1 Populasi	19
3.3.2 Sampel	19
3.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	20

3.5 Penentuan Jumlah Sampel.....	20
3.6 Data dan Teknik Pengumpulannya	20
3.7 Identifikasi Variabel.....	21
3.7.1 Variabel Bebas	21
3.7.2 Variabel Terikat.....	21
3.7.3 Variabel Intervening.....	21
3.8 Definisi Operasional Variabel	21
3.9 Teknik analisis.....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Analisa Pengujian Model (Outer Model)	30
4.2 Uji Validitas Convergen (Validitas Konvergen)	30
4.3 Average Variant Extracted (AVE)	33
4.4 Composite Reliability	33
4.5 Croconbach Alpha	34
4.6 Hasil Analisa Model Struktural (Inner Model).....	35
4.7 Analisis Indirect Effect	35
4.7.1 Pengaruh Tidak Langsung Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif melalui Self Efficacy.....	36
4.7.2 Pengaruh Tidak Langsung Life Style terhadap Perilaku Konsumtif melalui Self Efficacy	37
4.8 Analisis Path Coefficients	38
4.8.1 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif	38

4.8.2 Pengaruh Life Style terhadap Perilaku Konsumtif	39
4.8.3 Pengaruh Self Efficacy terhadap Perilaku Konsumtif	40
4.8.4 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Self Efficacy.....	41
4.8.5 Pengaruh Life Style terhadap Self Efficacy	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	43
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN.....	49

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	6
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	22
Tabel 4. 1 Hasil Outer Loading.....	31
Tabel 4. 2 Hasil Average Variant Extravted (AVE)	33
Tabel 4. 3 Hasil Composite Reliability	34
Tabel 4. 4 Hasil Croconbach Alpha.....	34
Tabel 4. 5 Hasil Bootsapping (Specific Indirect Effect)	35
Tabel 4. 6 Hasil Path Coefficients.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Pengeluaran Pangan Menurut Daerah Tinggal 2019-2023	1
Gambar 2.1 kerangka teoritik	15
Gambar 4. 1 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Algorithm PLS	30
Gambar 4. 2 Inner Model	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Surat Pengajuan Judul Skripsi	49
Lampiran II Surat Observasi Penelitian	51
Lampiran III Berita Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing 1.....	52
Lampiran IV Berita Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing 2	54
Lampiran V Berita Acara Seminar Proposal.....	56
Lampiran VI Halaman Kuisisioner	57
Lampiran VII Data Hasil Kuesioner	61
Lampiran VIII Hasil Uji Smart PLS	64
Lampiran IX Letter Of Acceptance Jurnal	69
Lampiran X Hasil Turnitin.....	70
Lampiran XI Jurnal Ilmiah	71
Lampiran XII Sertifikat Jurnal Ilmiah.....	84