

BAGUS TAUFIK HIDAYAT 21542010021: Model Regresi Kepuasan Konsumen pada Kualitas Pelayanan, Produk, dan Harga di Coffee Shop Lastay Kota Kediri dibawah bimbingan: Erlin Widya Fatmawati, S.P., M.P dan Heru Setiyadi, S.P., M.Sc.

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk, dan harga terhadap kepuasan konsumen di *Coffee Shop Lastay Kediri*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda, melibatkan 87 responden yang mayoritas berusia 20-30 tahun. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas pelayanan dan kualitas produk memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kepuasan konsumen, sedangkan harga memiliki pengaruh positif dan signifikan dengan koefisien regresi 0,245. Penelitian ini menyarankan *Coffee Shop Lastay* untuk menjaga stabilitas harga dan mempertimbangkan variabel tambahan seperti suasana dan citra produk untuk meningkatkan kepuasan konsumen. Keterbatasan penelitian meliputi jumlah sampel yang terbatas dan tantangan dalam memperoleh responden. Skripsi ini diharapkan memberikan manfaat bagi pengelola *coffee shop* dalam meningkatkan strategi pemasaran dan daya saing.