

ABSTRAKSI

Judul Penelitian : Pengaruh *Overconfidence* dan Motivasi Investasi Terhadap Keputusan Investasi Pelaku UMKM di Kota Kediri Melalui Minat Investasi Sebagai Variabel *Intervening*

Dosen Pembimbing : Dr. Edwin Agus B, S.E., M.M
Dr. Lina Saptaria., S.Pd., MM

Nama Mahasiswa : Okta Viana Sri Pratama Sari
NPM : 21130210029

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *overconfidence* dan motivasi investasi terhadap keputusan investasi pelaku UMKM di kota Kediri melalui minat investasi sebagai variabel *intervening*. Populasi pada penelitian ini adalah pelaku UMKM di kota Kediri. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* untuk menentukan jumlah sampel, yang berjumlah 100 sampel. Data bersumber dari pengisian angket pelaku UMKM di kota Kediri. Metode analisis data yang digunakan yaitu metode *Partial Least Square* (PLS) dengan bantuan software SmartPLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Minat investasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi, 2) Motivasi investasi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi, 3) Motivasi investasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi, 4) *Overconfidence* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi, 5) *Overconfidence* berpengaruh signifikan terhadap minat investasi, 6) motivasi investasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi melalui minat investasi, 7) *Overconfidence* berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi melalui minat investasi.

Kata kunci : *Overconfidence*, Motivasi Investasi, Keputusan Investasi, Minat Investasi

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
LEMBAR PERSERTUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	15
1.1. Latar Belakang Masalah	15
1.2. Perumusan Masalah	18
1.3. Batasan Masalah	19
1.4. Tujuan Penelitian	19
1.5. Manfaat Penelitian	20
1.5.1. Manfaat Operasional	20
1.5.2. Manfaat Akademik	21
BAB II	22
2.1. Penelitian Terdahulu	22
2.2. Tinjauan dan Kajian Pustaka	25
2.2.1 Overconfidence	25
2.2.2 Motivasi Investasi	26
2.2.3 Keputusan Investasi	27
2.2.4 Minat Investasi	27
2.3. Kerangka Teoritik	28
2.4. Hipotesis	29
2.4.1 Pengaruh <i>Overconfidence</i> Terhadap Keputusan Investasi	29
2.4.2 Pengaruh Motivasi Investasi Terhadap Keputusan Investasi	30
2.4.3 Pengaruh <i>Overconfidence</i> Terhadap Minat Investasi	30
2.4.4 Pengaruh Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi	31
2.4.5 Pengaruh Minat Investasi Terhadap Keputusan Investasi	31

2.4.6	Pengaruh <i>Overconfidence</i> Terhadap Keputusan Investasi Melalui Minat Investasi	31
2.4.7	Pengaruh Motivasi Investasi Terhadap Keputusan Investasi Melalui Minat Investasi	32
BAB III		33
3.1.	Ruang Lingkup Penelitian	33
3.2.	Lokasi Penelitian	33
3.3.	Populasi dan Sampel	33
3.4.	Teknik Pengambilan Sampel	33
3.5.	Penentuan Jumlah Sampel	34
3.6.	Teknik Pengumpulannya	34
3.7.	Identifikasi Variabel	35
3.8.	Definisi Operasional Variabel	36
BAB IV		39
4.1.	Hasil Penelitian.....	39
4.1.1.	Pengujian Model Pengukuran	39
4.1.2.	Pengujian Model Struktural	41
4.1.3.	Bootstrapping PLS SEM Direct Effects dan Specific Indirect Effects 41	
4.2.	Intepretasi	42
4.2.1.	Pengaruh Langsung <i>Overconfidence</i> Terhadap Keputusan Investasi 42	
4.2.2.	Pengaruh Langsung Motivasi Investasi Terhadap Keputusan Investasi 43	
4.2.3.	Pengaruh Langsung <i>Overconfidence</i> Terhadap Minat Investasi.....	44
4.2.4.	Pengaruh Langsung Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi.	45
4.2.5.	Pengaruh Langsung Minat Investasi Terhadap Keputusan Investasi 46	
4.2.6.	Pengaruh Tidak Langsung <i>Overconfidence</i> Terhadap Keputusan Investasi Melalui Minat Investasi.....	47
4.2.7.	Pengaruh Langsung Motivasi Investasi Terhadap Keputusan Investasi Melalui Minat Investasi.....	48
BAB V		50
5.1.	Kesimpulan.....	50
5.2.	Saran	50
DAFTAR PUSTAKA		53

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	22
Tabel 3. 1	35
Tabel 3. 2	35
Tabel 3. 3	36
Tabel 3.4	42
Tabel 4.1	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perbandingan Pertumbuhan Jumlah UMKM dengan Realisasi PDRB Sektor Terkait di Kota Kediri Tahun 2020-2024	15
Gambar 2.1 Kerangka Teoritik	28
Gambar 4.1 Outer Loading	39
Gambar 4.2 Bootstrapping	41

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I	57
LAMPIRAN II.....	59
LAMPIRAN III	60
LAMPIRAN IV	64
LAMPIRAN V	67
LAMPIRAN VI	69
LAMPIRAN VII.....	70