

ABSTRAK

Judul Penelitian : Strategi Pemimpin Dalam Pembentukan *Self Efficacy* Karyawan Di PT *World Innovative Telecommunication Kediri*

Dosen Pembimbing : Dr Edwin Agus Buniarto S.E., M.M
: Dr Lina Saptaria S.Pd., M.M

Nama Mahasiswa : Sela Atiani

NPM : 20.13021.0237

Abstraksi

Strategi dalam manajemen mengacu pada perencanaan jangka panjang yang bertujuan untuk mencapai tujuan organisasi, mengatasi tantangan, dan memanfaatkan peluang. Pentingnya strategi dalam manajemen tidak dapat dianggap remeh karena berfungsi sebagai peta jalan yang memandu setiap tahapan organisasi untuk mencapai visi misi yang telah ditetapkan. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Penentuan subjek penelitian menggunakan *purposive sampling* dan metode pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara serta dokumentasi. Strategi pemimpin yang digunakan untuk membentuk *self efficacy* karyawan sangatlah efektif diterapkan untuk saat ini maupun dimasa yang akan datang. PT *World Innovative Telecommunication Kediri* sendiri memfokuskan untuk terjun langsung kelapangan agar mengetahui bagaimana kesulitan dan tingkat kepercayaan diri karyawan dalam bekerja. Selain itu, pemberian apresiasi sekecil apapun itu sangat dibutuhkan karyawan dalam pembentukan *self efficacy*. Dengan beberapa strategi yang telah diterapkan PT *World Innovative Telecommunication Kediri*, karyawan menerima timbal

balik yang positif mengenai pembentukan *self efficacy*. Karyawan terbantu dengan adanya strategi-strategi yang digunakan oleh pemimpin agar tingkat kepercayaan diri seorang karyawan dapat meningkat tinggi. Strategi yang digunakan berpengaruh secara efektif dalam hal pembentukan *self efficacy* karyawan.

Kata Kunci : Strategi, Pemimpin, *Self Efficay*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL SKRIPSI	i
PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Batasan Masalah	9
1.3. Rumusan Masalah Penelitian	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1. Manfaat Teoritis	10
1.5.2. Manfaat Praktis	11
1.6. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Penelitian Terdahulu	15
2.2. Landasan Teori	26

2.2.1.	Strategi (<i>Strategy</i>)	26
2.2.2.	Kepemimpinan (<i>Leadership</i>).....	28
2.2.3.	Efikasi Diri (<i>Self Efficacy</i>).....	40
2.2.4.	Teori Miles dan Huberman	55
2.3.	Kerangka Pemikiran.....	57
2.4.	Fokus Penelitian	57
BAB III		59
METODE PENELITIAN		59
3.1.	Rancangan Penelitian.....	59
3.2.	Kehadiran Penelitian.....	61
3.3.	Lokasi Penelitian	62
3.4.	Sumber Data	62
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	66
3.6.	Teknik Analisis Data.....	69
3.7.	Pengecekan Validitas Data	72
BAB IV		77
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		77
4.1.	Profil Perusahaan	77
4.1.1.	Sejarah PT. World Innovative Telecommunication Kediri	77
4.1.2.	Struktur Organisasi PT World Innovative Telecommunication.....	79
4.1.3.	Definisi Pekerjaan (<i>Job Description</i>).....	80
4.2.	Hasil Temuan Peneliti.....	81

4.2.1.	<i>Collecting (Pengumpulan Data)</i>	81
4.2.1.1.	Wawancara Mengenai Strategi Pemimpin Dalam Membentuk <i>Self Efficacy</i> Karyawan Di PT. <i>World Innovative Telecommunication</i> Kediri.....	82
4.2.1.2.	Wawancara Mengenai Faktor-Faktor (Memperkuat Atau Memperlemah) Dalam Pembentukan <i>Self Efficacy</i> Karyawan Di PT. <i>World Innovative Telecommunication</i> Kediri.	87
4.2.2.	Reduksi Data.....	91
4.2.2.1.	Uji Kredibilitas	91
4.2.2.2.	Uji Transferability	100
4.2.2.3.	Uji Dependabilitas.....	100
4.2.2.4.	Uji Konfirmabilitas.....	101
4.2.3.	Penyajian Data (<i>Data Display</i>)	101
4.2.3.1.	Strategi Pemimpin Dalam Pembentukan <i>Self Efficacy</i> Karyawan Di PT. <i>World Innovative Telecommunication</i> Kediri.	103
4.2.3.2.	Faktor-Faktor (Memperkuat Atau Memperlemah) Dalam Pembentukan <i>Self Efficacy</i> Karyawan Di PT. <i>World Innovative Telecommunication</i> Kediri.....	114
4.2.4.	Penarikan Kesimpulan atau Proposisi	123
4.2.4.1.	Strategi Pemimpin Dalam Pembentukan <i>Self Efficacy</i> Karyawan Di PT. <i>World Innovative Telecommunication</i> Kediri.	123
4.2.4.2.	Faktor-Faktor (Memperkuat Atau Memperlemah) Dalam Pembentukan <i>Self Efficacy</i> Karyawan Di PT. <i>World Innovative Telecommunication</i> Kediri.	125

BAB V	129
KESIMPULAN DAN SARAN.....	129
5.1. Kesimpulan.....	129
5.2. Saran.....	130
DAFTAR PUSTAKA.....	133
Lampiran I.....	139
Lampiran II.....	142
Lampiran III	147
Lampiran IV	152
Lampiran V.....	158
Lampiran VI	163
Lampiran VII.....	167
Lampiran VIII.....	179
Lampiran IX	181
Lampiran X.....	183
Lampiran XI	184
Lampiran XII	185
Lampiran XIII.....	188
Lampiran XIV.....	189

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 2. 2 Sumber Efikasi Diri	52
Tabel 3. 1 Informan Penelitian.....	64
Tabel 4. 1 Tabel Triangulasi Sumber	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Komponen-Komponen Analisa Data (Interactive Model).....	56
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	57
Gambar 4. 1 Logo Perusahaan	78
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi PT World Innovative Telecommunication.....	79
Gambar 4. 3 Mind Map Strategi Pemimpin	105
Gambar 4. 4 Mind Map Faktor Yang Mempengaruhi Pembentukan Self Efficacy	116