

ABSTRAK

Judul penelitian : **Pengaruh Kelengkapan Produk, Tata Letak, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Pakan Ternak Heri**

Dosen Pembimbing I : Dr. Drs. Ec. Eko Widodo M.M

Dosen Pembimbing II : Ustadus Sholihin, S.E.,M.M

Nama Mahasiswa : Windi Tarisa Januar

NPM : 20130210333

Abstrak

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui, menjelaskan dan membuktikan hipotesis bahwa kelengkapan produk, tata letak, dan lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Toko Pakan Ternak Heri. Metode penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif asosiatif kausal, dimana metode pengambilan sampelnya adalah *accidental sampling* dengan menggunakan kuesioner dan skala likert. Dimana populasi penelitian ini adalah seluruh konsumen Toko Pakan Ternak Heri yang tidak diketahui. Sampel penelitian ini berjumlah 385 responden dengan menggunakan rumus Cochran. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS 25 untuk windows.

Penelitian ini menunjukkan bahwa, kelengkapan produk, tata letak, dan lokasi secara parsial berpengaruh secara positif terhadap keputusan pembelian pada Toko Pakan Ternak Heri dibuktikan dengan signifikansi nilai uji t sebesar $0,000 < 0,05$. Dan pada uji f kelengkapan produk, tata letak, dan lokasi terdapat berpengaruh secara simultan pada keputusan pembelian dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci : Kelengkapan Produk, Tata Letak, Lokasi, Keputusan Pembelian.

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	i
SAMPUL DALAM	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I <u>P</u>ENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1 Manfaat Akademik	6
1.5.2 Manfaat Operasional.....	6
BAB II <u>L</u>ANDASAN TEORI	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Tinjauan dan Kajian Pustaka.....	15

2.2.1	Manajemen Pemasaran.....	15
2.2.1.1	Pengertian Pemasaran.....	15
2.2.1.2	Pengertian Manajemen Pemasaran	16
2.2.1.3	Tujuan Manajemen Pemasaran.....	17
2.2.2	Kelengkapan Produk	17
2.2.2.1	Pengertian Kelengkapan Produk.....	17
2.2.2.2	Faktor Yang Mempengaruhi	18
2.2.2.3	Indikator Kelengkapan Produk	19
2.2.3	Tata Letak	20
2.2.3.1	Pengertian Tata Letak.....	20
2.2.3.2	Kegunaan	21
2.2.3.3	Indikator Tata Letak	21
2.2.4	Lokasi	22
2.2.4.1	Pengertian Lokasi.....	22
2.2.4.2	Faktor Yang Mempengaruhi	22
2.2.4.3	Indikator Lokasi	23
2.2.5	Keputusan Pembelian	24
2.2.5.1	Pengertian Keputusan Pembelian	24
2.2.5.2	Faktor Yang Mempengaruhi	24
2.2.5.3	Indikator Keputusan Pembelian.....	26
2.3	Teori Hubungan Antar Variabel.....	26
2.3.1	Hubungan Variabel Kelengkapan Produk Dengan Keputusan Pembelian.....	26

2.3.2	Hubungan Variabel Tata Letak Dengan Keputusan Pembelian	27
2.3.3	Hubungan Variabel Lokasi Dengan Keputusan Pembelian	27
2.4	Kerangka Teoritik.....	28
2.5	Formulasi Hipotesis	29
2.6	Hipotesis Operasional.....	32
BAB III. METODE PENELITIAN		34
3.1	Ruang Lingkup Penelitian.....	34
3.2	Jenis Penelitian	34
3.3	Lokasi Penelitian.....	34
3.4	Populasi dan Sampel	35
3.5	Teknik Pengambilan Sampel.....	35
3.6	Penentuan Jumlah Sampel	36
3.7	Data dan Teknik Pengumpulannya	37
3.7.1	Data	37
3.7.2	Teknik Pengumpulan Data	37
3.8	Identifikasi Variabel Penelitian.....	39
3.9	Definisi Operasional Variabel	39
3.10	Teknik Analisis	42
3.10.1	Uji Validitas	43
3.10.2	Uji Reliabilitas.....	44
3.10.3	Uji Asumsi Klasik	44
3.10.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	46

3.10.5	Pengujian Hipotesis	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		49
4.1	Hasil Penelitian	49
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	47
4.1.2	Visi Misi.....	47
4.1.3	Struktur Organisasi.....	48
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	51
4.2.1	Objek Penelitian.....	49
4.2.2	Deskripsi Responden.....	49
4.2.3	Deskripsi Variabel Penelitian.....	51
4.2.4	Pengujian Instrumen Penelitian.....	59
4.2.4.1	Analisis Validitas.....	59
4.2.4.2	Analisis Reliabilitas.....	60
4.2.4.3	Asumsi Klasik.....	61

4.2.4.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	64
4.2.4.5	Uji T.....	65
4.2.4.6	Uji F.....	66
4.2.4.7	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	67
4.1.5	Interpretasi.....	67
BAB V_PENUTUP.....		71
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA		72
LAMPIRAN.....		77