

ABSTRAK

Judul Penelitian : Analisis Kinerja Keuangan Menggunakan Metode EVA, MVA FVA Pada PT Astra International Tbk Periode 2018 -2022

Dosen Pembimbing : Trisnia Widuri, SE., MM

Umi Nadhiroh, SE., MM

Nama Mahasiswa : Sevia Tri Fadilla

NPM 20130210010

Abstraksi

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui bagaimana kinerja keuangan pada PT Astra International Tbk menggunakan metode EVA, MVA dan FVA periode tahun 2018 – 2022. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode Deskriptif Kuantitatif. Data yang diolah pada penelitian ini yaitu jenis data sekunder yakni berupa laporan keuangan yang telah didapatkan melalui *website* Bursa Efek Indonesia. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan hasil bahwa kinerja keuangan PT Astra International Tbk periode 2018 – 2022 menggunakan metode EVA memberikan hasil positif, metode MVA memberikan hasil positif, metode FVA memberikan hasil positif.

Kata Kunci : Economic Value Added (EVA); Market Value Added (MVA); Financial Value Added (FVA); Kinerja Keuangan

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	4
ABSTRAK.....	5
KATA PENGANTAR.....	6
DAFTAR ISI	9
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	10
1. 3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Manfaat Akademik.....	11
1.5.2 Manfaat Operasional.....	11
 BAB II LANDASAN TEORI	 12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Tinjauan dan Kajian Pustaka.....	17
2.2.1 Manajemen Keuangan	17
2.2.1.3 Kegiatan Utama Manajemen Keuangan ..	18
2.2.1.4 Prinsip Manajemen Keuangan	19
2.2.2 Signaling Theory	20
2.2.3 Laporan Keuangan	21

2.2.4 Analisis Laporan Keuangan	24
2.2.5 Kinerja Keuangan	26
2.2.6 EVA (Economic Value Added).....	29
2.2.7 MVA (Market Value Added).....	32
2.2.8 FVA (Financial Value Added)	34
2.3 Kerangka Berfikir	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	37
3.2 Jenis Penelitian	37
3.3 Lokasi Penelitian	37
3.4 Data dan Teknik Pengumpulannya.....	38
3.4.1 Jenis Data	38
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	38
3.5 Identifikasi Variabel	38
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	39
3.7 Teknik Analisis	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	44
4.1.1 Sejarah Perusahaan	44
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	45
4.1.3 Produk / Jasa	46
4.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	48
4.1.5 Logo Perusahaan.....	50

4.1.5.1 Filosofi Logo PT Astra International Tbk	51
4.1 Pembahasan.....	51
4.1.1 Perhitungan Economic Value Added	51
4.2 Hasil Penelitian	66
4.2.1 Hasil Perhitungan.....	66
BAB V PENUTUP.....	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran	72
5.2.1 Bagi Perusahaan	72
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	78