

Judul Penelitian : Pengaruh *Bonus Plan* Terhadap Respon Pasar Dengan *Income Smoothing* Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2021-2023

Dosen Pembimbing : Dr. Marhaendra K, S.E., M.M.,M.Ak., Ak.

: Imarotus Suaidah, S.Pd., M.Pd

Nama Mahasiswa : Ria Lusiana

NPM : 21130310112

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *bonus plan* terhadap respon pasar dengan *income smoothing* sebagai variabel mediasi pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI periode 2021-2023. Kebaruan dalam penelitian yaitu menambahkan variabel mediasi *income smoothing*. Variabel *bonus plan* diproksikan dengan logaritma natural biaya gaji, *income smoothing* dihitung menggunakan *indeks eckel* dan respon pasar dihitung menggunakan *return saham*. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari website BEI berupa laporan keuangan tahunan dan harga saham harian. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 19 perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan teknik analisis jalur (*path analysis*). Temuan dari penelitian ini yaitu rata-rata perusahaan perbankan melakukan *income smoothing*. Hasil penelitian *bonus plan* berpengaruh positif terhadap respon pasar, *bonus plan* berpengaruh positif terhadap *income smoothing*, *income smoothing* tidak berpengaruh terhadap respon pasar dan *income smoothing* tidak dapat memediasi hubungan antara *bonus plan* terhadap respon pasar.

Kata Kunci : *Bonus Plan*, *Income Smoothing* dan Respon pasar

Research Title : The Effect of Bonus Plans on Market Response with Income Smoothing as a Mediating Variable in Banking Companies Listed on the IDX for the 2021 – 2023 Period

Supervisor : Dr. Marhaendra K, S.E., M.M., M.Ak., Ak.
: Imarotus Suaidah, S.Pd., M.Pd
Student Name : Ria Lusiana
Student ID Number : 21130310112

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of bonus plans on market response with income smoothing as a mediating variable in banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2021–2023 period. The novelty of this research lies in the inclusion of income smoothing as a mediating variable. The bonus plan variable is proxied by the natural logarithm of salary expenses, income smoothing is measured using the Eckel index, and market response is measured using stock returns. This research uses secondary data obtained from the IDX website in the form of annual financial reports and daily stock prices. The sample consists of 19 banking companies listed on the IDX. This is a quantitative study using path analysis as the analytical technique. The findings show that, on average, banking companies engage in income smoothing. The results indicate that the bonus plan has a positive effect on market response, the bonus plan has a positive effect on income smoothing, income smoothing has no significant effect on market response, and income smoothing does not mediate the relationship between the bonus plan and market response.

Keywords : *Bonus Plan, Income Smoothing and Market Response*