

Judul **PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *FEE***
Penelitian: **AUDIT, AUDIT *TENURE*, KOMITE AUDIT**
 DAN AUDITOR *SWITCHING* TERHADAP
 KUALITAS AUDIT (Studi Empiris Pada
 Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik
 Yang Terdaftar di BEI Periode 2021-2023)
Dosen : Fauziyah,
Pembimbing SE.,M.Si.,Ak,CA.,CTA.,CPA
 : Nur Rahmanti Ratih, SE.,MM
Nama : Yoga Putra Meyditiya
Mahasiswa
NPM : 21130310105

Abstraksi

Penelitian bertujuan menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, *fee* audit, audit *tenure*, komite audit, dan auditor *switching* terhadap kualitas audit. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan memanfaatkan data sekunder dari laporan tahunan dan laporan auditor independen dari perusahaan sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2021-2023. Sampel diperoleh melalui purposive sampling, menghasilkan 23 perusahaan dengan total 69 data observasi. Setelah 1 data outlier dikeluarkan, total data yang dianalisis menjadi 68 data. Data dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan *software* IBM SPSS 25. Hasil penelitian menyatakan bahwa variabel ukuran perusahaan, *fee* audit, audit *tenure*, dan auditor *switching* tidak memiliki pengaruh terhadap kualitas audit. Namun, variabel komite audit terbukti berpengaruh terhadap kualitas audit. Selain itu, secara simultan,

ukuran perusahaan, *fee* audit, audit *tenure*, komite audit, dan auditor *switching* memiliki pengaruh terhadap kualitas audit.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, *Fee Audit*, *Audit Tenure*, Komite Audit, Auditor *Switching*, Kualitas Audit

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN JUDUL	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Batasan Masalah.....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Manfaat Akademik.....	9
1.5.2 Manfaat Operasional.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Tinjauan dan Kajian Pustaka	15

2.2.1 Ukuran Perusahaan.....	15
2.2.1.1 Pengertian Ukuran Perusahaan	15
2.2.1.2 Indikator Ukuran Perusahaan.....	16
2.2.1.3 Klasifikasi Ukuran Perusahaan.....	16
2.2.1.4 Kriteria Ukuran Perusahaan.....	17
2.2.1.5 Pengukuran Ukuran Perusahaan	17
2.2.2 <i>Fee Audit</i>	18
2.2.2.1 Pengertian <i>Fee Audit</i>	18
2.2.2.2 Faktor Yang Menentukan <i>Fee Audit</i>	18
2.2.2.3 Pengukuran <i>Fee Audit</i>	19
2.2.3 <i>Audit Tenure</i>	20
2.2.3.1 Pengertian <i>Audit Tenure</i>	20
2.2.3.2 Jenis-Jenis <i>Audit Tenure</i>	21
2.2.3.3 Indikator <i>Audit Tenure</i>	21
2.2.3.4 Pengukuran <i>Audit Tenure</i>	21
2.2.4 Komite Audit.....	22
2.2.4.1 Pengertian Komite Audit	22
2.2.4.2 Pedoman Komite Audit	22
2.2.4.3 Pengukuran Komite Audit	23
2.2.5 <i>Auditor Switching</i>	24
2.2.5.1 Pengertian <i>Auditor Switching</i>	24
2.2.5.2 Jenis-Jenis <i>Auditor Switching</i>	24
2.2.5.3 Pengukuran <i>Auditor Switching</i>	25

2.2.6 Kualitas Audit.....	25
2.2.6.1 Pengertian Kualitas Audit	25
2.2.6.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Audit	26
2.2.6.3 Pengukuran Kualitas Audit	27
2.3 Teori Hubungan Antar Variabel	30
2.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kualitas Audit	30
2.3.2 Pengaruh <i>Fee</i> Audit Terhadap Kualitas Audit	30
2.3.3 Pengaruh Audit <i>Tenure</i> Terhadap Kualitas Audit	31
2.3.4 Pengaruh Komite Audit Terhadap Kualitas Audit	32
2.3.5 Pengaruh Auditor <i>Switching</i> Terhadap Kualitas Audit	32
2.3.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan, <i>Fee</i> Audit, Audit <i>Tenure</i> , Komite Audit dan Auditor <i>Switching</i> Terhadap Kualitas Audit	33
2.4 Kerangka Teoritik	34
2.5 Hipotesis Operasional	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	37
3.2 Jenis Penelitian	37
3.3 Lokasi Penelitian	37
3.4 Populasi dan Sampel	38
3.4.1 Populasi	38
3.4.2 Sampel.....	38

3.5 Teknik Pengambilan Sampel	39
3.6 Penentuan Jumlah Sampel	39
3.7 Data dan Teknik Pengumpulan.....	42
3.7.1 Sumber Data	42
3.7.2 Teknik Pengumpulan Data	42
3.8 Identifikasi Variabel.....	42
3.9 Definisi Operasional Varibel.....	43
3.10 Teknik Analisa Data	46
3.10.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	48
3.10.2 Uji Asumsi Klasik	48
1. Uji Normalitas	48
2. Uji Multikolinieritas	49
3. Uji Heteroskedastisitas.....	49
4. Uji Autokorelasi	50
3.10.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	50
3.10.4 Uji Hipotesis	51
1. Uji t (Parsial)	51
2. Uji F (Simultan)	51
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	52
4. Interpretasi.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Hasil Penelitian.....	53
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	53

4.1.2 Penyajian Data	77
4.1.2.1 Penyajian Data Ukuran Perusahaan	77
4.1.2.2 Penyajian Data <i>Fee Audit</i>	81
4.1.2.3 Penyajian Data Audit <i>Tenure</i>	85
4.1.2.4 Penyajian Data Komite Audit	89
4.1.2.5 Penyajian Data Auditor <i>Switching</i>	93
4.1.2.6 Penyajian Data Kualitas Audit	96
4.1.3 Analisis Variabel Penelitian	100
4.1.3.1 Analisis Ukuran Perusahaan.....	100
4.1.3.2 Analisis <i>Fee Audit</i>	102
4.1.3.3 Analisis Audit <i>Tenure</i>	104
4.1.3.4 Analisis Komite Audit	106
4.1.3.5 Analisis Auditor <i>Switching</i>	108
4.1.3.6 Analisis Kualitas Audit.....	110
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	113
4.2.1 Hasil Analisis Deskriptif	113
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	115
4.2.2.1 Hasil Uji Normalitas.....	115
4.2.2.2 Hasil Uji Multikolinearitas	116
4.2.2.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	117
4.2.2.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	118
4.2.3 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	118
4.2.3 Hasil Uji Hipotesis	121

4.2.3.1 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	121
4.2.3.2 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	123
4.2.3.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	123
4.3 Interpretasi Hasil Penelitian	124
4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kualitas Audit	124
4.3.2 Pengaruh <i>Fee</i> Audit Terhadap Kualitas Audit	125
4.3.3 Pengaruh Audit <i>Tenure</i> Terhadap Kualitas Audit	127
4.3.4 Pengaruh Komite Audit Terhadap Kualitas Audit.....	129
4.3.5 Pengaruh Auditor <i>Switching</i> Terhadap Kualitas Audit	131
BAB V PENUTUP	134
5.1 Kesimpulan	134
5.2 Saran.....	135
DAFTAR PUSTAKA	138
DAFTAR LAMPIRAN.....	147

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2.2 Kriteria Ukuran Perusahaan	17
Tabel 3.1 Penentuan Sampel.....	40
Tabel 3.2 Daftar Sampel Perusahaan yang Akan Diteliti	41
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel	43
Tabel 4.1 Penyajian Data Ukuran Perusahaan	78
Tabel 4.2 Penyajian Data <i>Fee Audit</i>	82
Tabel 4.3 Penyajian Data <i>Audit Tenure</i>	86
Tabel 4.4 Penyajian Data Komite Audit.....	89
Tabel 4.5 Penyajian Data Auditor <i>Switching</i>	93
Tabel 4.6 Penyajian Data Kualitas Audit	96
Tabel 4.7 Penyajian Data Kualitas Audit	100
Tabel 4.8 Perhitungan <i>Fee Audit</i>	102
Tabel 4.9 Perhitungan <i>Audit Tenure</i>	105
Tabel 4.10 Perhitungan Komite Audit	107
Tabel 4.11 Perhitungan Auditor <i>Switching</i>	109
Tabel 4.12 Perhitungan Kualitas Audit.....	111
Tabel 4.13 Hasil Uji Statistik Deskriptif	113
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas	115
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	116
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	117
Tabel 4.17 Hasil Uji Autokorelasi	118

Tabel 4.18 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	119
Tabel 4.19 Hasil Uji Parsial (Uji t)	121
Tabel 4.20 Hasil Uji Simultan (Uji F)	123
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	123

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Teoritik.....	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 Data Keuangan Perusahaan	147
Lampiran 2 Output SPSS.....	155
Lampiran 3 Surat Penelitian Gisbei	163
Lampiran 4 Berita Acara Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing I	164
Lampiran 5 Berita Acara Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing II	165
Lampiran 6 Berita Acara Ujian Kualifikasi	166
Lampiran 7 Surat Kelengkapan Daftar Ujian Skripsi.....	167