

Judul **PENGARUH RISIKO LITIGASI, INTENSITAS**
Penelitian: **MODAL, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN**
 TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
 SEKTOR TELEKOMUNIKASI

Dosen : Dr. Sri Luayyi, S.E, M.SA
Pembimbing : Ahmad Yani, S.E., M.M
Nama Mahasiswa : Windy Freshillya
NPM : 21130310087

Abstraksi

Berkembangnya perekonomian yang semakin ketat, mendorong suatu perusahaan untuk meningkatkan efisiensi dan daya saing agar tetap relevan dan kompetitif serta menarik perhatian dan kepercayaan investor. Untuk dapat meraih kepercayaan investor, perusahaan perlu menampilkan nilai perusahaan yang kuat sehingga meningkatkan kesejahteraan investor, kreditur, dan pihak lain. Salah satunya dengan memperhatikan dampak yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan untuk menjadikan perusahaan terus berkembang. Studi ini pada dasarnya untuk mengetahui bagaimana pengaruh risiko litigasi, intensitas modal, dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai suatu perusahaan. Penelitian dengan data yang kumpulan dari laporan keuangan dan tahunan perusahaan-perusahaan telekomunikasi yang listed di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2021- 2023.

Teknik pemilihan *purposive sampling* diterapkan dalam pengambilan sampel dengan total 40 sampel yang diuji. Analisis olah data dengan menggunakan alat pengolah data SPSS 25 dengan model regresi linier berganda. Setelah peneliti melakukan penelitian yang telah diuji, peneliti menyimpulkan bahwa risiko litigasi dan intensitas modal dapat memberikan pengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan pertumbuhan penjualan tidak mengindikasikan pengaruh terhadap nilai perusahaan. Meskipun penelitian terdahulu telah banyak meneliti beberapa proksi yang mampu mempengaruhi nilai perusahaan, namun pada penelitian ini menggunakan proksi yang berbeda dari penelitian kebanyakan seperti risiko litigasi, intensitas modal dan pertumbuhan penjualan. Selain itu, penggunaan populasi pada penelitian ini pada sektor telekomunikasi yang relatif jarang menjadi objek kajian dalam konteks pengaruh proksi-proksi tersebut.

Kata kunci: Risiko Litigasi; Intensitas Modal; Pertumbuhan Penjualan; Nilai Perusahaan.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Teoritis	7
1.5.2 Manfaat Praktis	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Tinjauan dan Kajian Pustaka.....	16
2.2.1 Teori Agensi.....	16
2.2.2 Teori Sinyal	17

2.2.3	Risiko Litigasi	17
2.2.4	Intensitas modal	19
2.2.5	Pertumbuhan Penjualan.....	20
2.3	Kerangka Pikir	21
BAB III METODE PENELITIAN.....		22
3.1	Jenis Penelitian	22
3.2	Populasi dan Sampel.....	22
3.2.1	Populasi.....	22
3.3.1	Sampel	22
3.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	23
3.4	Penentuan Jumlah Sampel	23
3.5	Data dan Teknik Pengumpulan.....	24
3.5.1	Sumber Data	24
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.6	Identifikasi Variabel	24
3.7	Definisi Operasional Variabel	25
3.8	Teknik Analisa Data	26
3.8.1	Analisis Statistik Deskriptif	27
3.8.2	Uji Asumsi Klasik	27
3.8.3	Uji Normalitas	27
3.8.4	Uji Hipotesis	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		31
4.1	Pembahasan Hasil Penelitian.....	31
4.1.1	Hasil Analisis Deskriptif	31

4.1.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	33
4.1.3	Uji Koefisien Dererminasi.....	37
4.1.4	Interpretasi Hasil Penelitian.....	39
BAB V PENUTUP		43
5.1	Kesimpulan.....	43
5.2	Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA.....		45

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 3.1 Kriteria Sampel	23
Table 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	31
Tabel 4.2 Hasil Uji One Sample Kolmogorov-Smirnov Test	33
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	35
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	36
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi.....	37
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	37
Tabel 4.7 Hasil Uji T dan F	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Mean Nilai Perusahaan pada Sub Sektor Telekomunikasi di BEI Periode 2021-2023.....	2
Gambar 2 Model Penelitian	21

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Berita Acara Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing I	50
Lampiran 2 Berita Acara Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing II	51
Lampiran 3 Berita Acara Ujian Kualifikasi	52
Lampiran 4 Surat Kelengkapan Daftar Ujian Skripsi	53
Lampiran 5 Bukti LoA dan Hasil Publikasi Artikel	54