

ABSTRAK

Judul Penelitian : **Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada PT. Jatinom Indah Blitar)**
Dosen Pembimbing I : Dr. Nur Hidayati, S.E., M.M., CSRS., CSRA
Dosen Pembimbing II : Ririn Wahyu Arida, S.E., M.M
Nama Mahasiswa : Rahmat Rizki Mauladi
NPM : 20130210368

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian (Studi Pada PT. Jatinom Indah Blitar). Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan penyebaran kuesioner kepada konsumen PT. Jatinom Indah Blitar dan dihitung menggunakan aplikasi SPSS Versi 25. Teknik analisis data yang digunakan antara lain Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, dan Uji Koefisien Determinasi R^2 . Pada Uji Validitas diketahui bahwa seluruh item pertanyaan (X_1 , X_2 , dan Y) memiliki nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ sehingga masing-masing variabel dinyatakan valid. Kemudian pada Uji Reliabilitas masing-masing variabel dinyatakan reliabel karena memiliki nilai *Aplha Cronbach's* $> 0,60$. Kemudian pada Uji t diketahui bahwa variabel kualitas produk (X_1) dan harga (X_2) memiliki nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ sehingga kedua variabel tersebut secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Lalu pada Uji F menunjukkan bahwa hasil nilai signifikansinya $0,000 < 0,05$ yang menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga secara simultan terhadap keputusan pembelian pada PT. Jatinom Indah Blitar.

Kata Kunci : **Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian**

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Operasional.....	7
1.5.2 Manfaat Akademik	8
 BAB II LANDASAN TEORI	 9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Tinjauan dan Kajian Pustaka.....	12
2.2.1 Pemasaran	12
2.2.2 Manajemen Pemasaran.....	14
2.2.3 Strategi Pemasaran.....	16
2.2.4 Bauran Pemasaran.....	16
2.2.5 Kualitas Produk.....	17
2.2.6 Harga.....	19
2.2.7 Keputusan Pembelian.....	22
2.3 Teori Hubungan Antar Variabel.....	26
2.3.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	26

2.3.2	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	27
2.4	Kerangka Teoritik	28
2.5	Formula Hipotesis	28
2.5.1	Hipotesis Operasional	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		30
3.1	Ruang Lingkup Penelitian	30
3.2	Jenis Penelitian	30
3.3	Lokasi Penelitian.....	30
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian.....	31
3.4.1	Populasi	31
3.4.2	Sampel.....	31
3.5	Teknik Pengambilan Sampel	31
3.6	Penentuan Jumlah Sampel.....	31
3.7	Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.7.1	Sifat Data	32
3.7.2	Sumber Data.....	32
3.7.3	Teknik Pengumpulan Data	33
3.8	Identifikasi Variabel	34
3.8.1	Variabel Bebas (Independen).....	34
3.8.2	Variabel Terikat (Dependen).....	34
3.9	Definisi Operasional Variabel	34
3.10	Teknik Analisis.....	37
3.10.1	Analisis Deskriptif.....	37
3.10.2	Analisis Statistika	38
3.10.3	Analisis Regresi Linier Berganda	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		43
4.1	Hasil Penelitian	43
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan	43
4.1.2	Analisis Deskriptif.....	50
4.1.3	Hasil Analisis Statistik.....	58
4.2	Pembahasan dan Interpretasi Hasil Penelitian.....	69
4.2.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Jatinom Indah	69

4.2.2	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Jatinom Indah	70
4.2.3	Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Jatinom Indah.....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		72
5.1	Kesimpulan.....	72
5.2	Saran	72
Daftar Pustaka		74
Lampiran		77