

Judul Penelitian : Analisis *Break Even Point* (BEP) dan *Margin Of Safety* (MOS) Dalam Keputusan Perencanaan Laba Pada Kedai Kopicab Bandar Lor

Dosen : Dr. Ahmad Idris, S.E., M.M
Pembimbing Dr. Karari Budi P, S.Pd.,
M.SE
Nama : Nadia Nurkholisa
Mahasiswa
NPM : 20130210036

Abstraksi

Perkembangan zaman yang semakin maju serta teknologi yang semakin canggih membuat bisnis kopi merupakan salah satu usaha yang menjanjikan. Hal ini terlihat dari maraknya penjualan kopi lokal yang berkualitas saat ini sudah berada dimana-mana mulai dari kawasan pinggir jalan, kawasan bisnis, hingga pusat perbelanjaan. Tujuan suatu perusahaan pasti untuk memperoleh keuntungan.

Tujuan dari Penelitian ini untuk mengetahui batas minimal penjualan, perencanaan penjualan, target penjualan dan batas keamanan penjualan dengan menggunakan alat analisis *break even point* (BEP) dan *margin of safety* (MOS) sebagai keputusan perencanaan laba. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian berjenis deskriptif kuantitatif. Penelitian dilakukan di Kedai Kopicab yang beralamat di Bandar Lor, Kec. Mojojoto, Kota Kediri, Jawa Timur. Sampel pada penelitian ini adalah seluruh biaya pengeluaran Kedai Kopicab dalam penjualan produk *Vietnam Drip*. Data penelitian diperoleh melalui tahap wawancara dan laporan keuangan yang dimiliki oleh Kedai Kopicab.

Hasil penelitian yaitu Kedai Kopicab menginginkan kenaikan ke tiga tahun kedepan 10% setiap tahunnya dan

memperoleh nilai BEP pada tahun 2024 sebesar Rp 68.734.132, tahun 2025 sebesarRp 71.461.209, dan pada tahun 2026 sebesar Rp 74.738.514. Namun, walaupun nilai BEP setiap tahunnya meningkat justru presentase yang diperoleh Kedai Kopicab cenderung turun pada setiap tahunnya. Hal itu perlu adanya antisipasi resiko seperti pengendalian dalam penggunaan biaya, meningkatkan penjualan, serta menyesuaikan harga jual.

Kata Kunci : Kopicab, *Break Even Point* (BEP), *Margin Of Safety* (MOS), Laba, Biaya, Perencanaan Laba.

Research title : ***Analysis of Break Even Point (BEP) and Margin Of Safety (MOS) in Profit Planning Decisions at Kedai Kopicab Bandar Lor***

Supervisors : Dr. Ahmad Idris, S.E., M.M
Dr. Karari Budi P, S.Pd., M.SE

Student Name : Nadia Nurkholisa

Student Number : 20130210036

Abstract

The development of increasingly advanced times and increasingly sophisticated technology makes the coffee business one of the promising businesses. This can be seen from the rampant sale of quality local coffee, which is now everywhere from roadside areas, business areas, to shopping centers. The goal of a company must be to make a profit.

The purpose of this study is to determine the minimum sales limit, sales planning, sales target and sales safety limit using break even point (BEP) and margin of safety (MOS) analysis tools as a profit planning decision. The research method used in this research is quantitative descriptive type. The research was conducted at Kedai Kopicab which is located at Bandar Lor, Mojoroto District, Kediri City, East Java. The sample in this study is the entire cost of Kedai Kopicab's expenses in selling Vietnamese Drip products. The research data was obtained through the interview stage and the financial statements owned by Kedai Kopicab.

The results of the study are that Kedai Kopicab wants an increase in the next three years of 10% each year and obtained a BEP value in 2024 of Rp 68,734,132, in 2025 of Rp 71,461,209, and in 2026 of Rp 74,738,514. However, even though the BEP value increases every year, the percentage obtained by Kedai Kopicab tends to decrease every year. It is necessary to anticipate risks such as control in the use of biologics.

Keywords: *Kopicab, Break Even Point (BEP), Margin Of Safety (MOS), Profit, Cost, Profit Planning.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN SAMPUL SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN PLAGIARISME	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	vi
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah	8
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Manfaat Akademik	9
1.5.2 Manfaat Operasional	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Tinjauan dan Kajian Pustaka	21
2.2.1 Manajemen Keuangan.....	21
2.2.2 Manajemen Biaya	23
2.2.2.1 Biaya.....	23
2.2.2.2 Konsep Biaya	24

2.2.3 Perencanaan Laba.....	25
2.2.3.1 Persamaan suatu biaya-volume-laba.....	28
2.2.3.2 Pendekatan Margin Contribution (Marjin Kontribusi)	28
2.3 Laporan Keuangan.....	29
2.3.1 Pengertian Laporan Keuangan.....	29
2.3.2 Jenis – jenis Laporan Keuangan	30
2.3.3 Metode Laporan Keuangan	30
2.3.4 Teknik Analisis Laporan Keuangan	31
2.4 <i>Break Even Point</i> (BEP).....	33
2.4.1 Dengan Rumus Matematik	37
2.4.2 Dengan Grafik	38
2.5 <i>Margin Of Safety</i> (MOS)	39
2.6 <i>Margin Contribution</i>	40
2.7 Teori Hubungan Antar Variabel	41
2.7.1 Hubungan <i>Break Even Point</i> (BEP) dengan Perencanaan Laba.....	41
2.7.2 Hubungan <i>Margin Of Safety</i> (MOS) dengan Perencanaan Laba.....	42
2.8 Kerangka Berfikir	42
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	45
3.2 Jenis Penelitian.....	45
3.3 Lokasi Penelitian	46
3.4 Populasi dan Sampel	46
3.4.1 Populasi	46
3.4.2 Sampel	47
3.5 Teknik Pengambilan Sampel	47
3.6 Data dan Teknik Pengumpulannya.....	48
3.6.1 Data	48
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data	48
3.7 Identifikasi Variabel.....	49
3.8 Teknik Analisis	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Hasil Penelitian.....	52

4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	52
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	53
4.1.3 Struktur Organisasi.....	54
4.1.4 Personalia Perusahaan.....	56
4.1.5 Kegiatan Produksi.....	56
4.1.5.1 Bahan Baku.....	56
4.1.5.2 Proses Produksi	57
4.1.6 Pemasaran	58
4.2 Paparan Data dan Temuan Penelitian.....	58
4.2.1 Data Penjualan Produk Vietnam Drip	58
4.2.2 Data Pengeluaran Biaya	59
4.3 Analisis <i>Break Event Point</i> (BEP) sebagai Analisa Penjualan Tahun 2021-2023 Pada Kedai Kopicab	60
4.4 Analisis <i>Break Even Point</i> (BEP) dan <i>Margin Of Safety</i> (MOS) sebagai Perencanaan Laba Tahun 2024 sampai 2026	66
4.5 Pembahasan dan Interpretasi Penelitian.....	74
4.5.1 Perhitungan Menggunakan metode <i>Break Even Point</i> (BEP)	74
4.5.2 Perhitungan Perencanaan Laba Untuk Mendapatkan Target Pencapaian Dengan Hasil BEP	76
4.5.3 Perhitungan Menggunakan <i>Margin Of Safety</i> (MOS) Untuk Mencari Batas Keamanan Penjualan	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	85