

Judul : *Pengaruh Sales growth Dan Operating Capacity Terhadap Financial distress (Pada Perusahann Kosmetik Yng Terdaftar di BEI Periode 2019-2023)*

Dosen Pembimbing : Dr. Marhaendra Kusuma,
S.E., M.Ak., Ak

Rike Selviasari, S.E., M.M

Nama Mahasiswa : Diah Novita Sari

NPM : 21130310055

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *sales growth* dan *operating capacity* terhadap *financial distress* pada perusahaan kosmetik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2019-2023. Penelitian ini juga membandingkan kondisi keuangan perusahaan sebelum dan sesudah pandemi COVID-19 menggunakan metode Altman Z-Score untuk mengukur potensi kebangkrutan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan (*sales growth*) memiliki pengaruh negative terhadap kondisi keuangan perusahaan, Sementara itu, kapasitas operasional (*operating capacity*) sebagai indikator efisiensi penggunaan aset juga berkontribusi terhadap risiko *financial distress*. Perbandingan Altman Z-Score sebelum dan sesudah pandemi COVID-19 mengungkapkan tidak adanya perbedaan signifikan, di mana pandemi memperburuk kondisi keuangan sebagian besar perusahaan kosmetik akibat penurunan pendapatan dan perubahan pola konsumsi masyarakat.

Kata kunci : *Sales growth, Operating Capacity, Financial distress*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL SKRIPSI.....	i
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	v
Abstraksi.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Batasan Masalah.....	5
1.3. Rumusan Masalah.....	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.5.1. Manfaat Teoritis	6
1.5.2 Manfaat Praktis	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Tinjauan Dan Kajian Pustaka	13
2.2.1. <i>Financial distress</i>	13

2.2.2. <i>Sales growth</i>	15
2.2.3. <i>Operating Capacity</i>	17
2.2.4. <i>Size</i>	19
2.2.5. <i>Leverage</i>	21
2.3. Teori Hubungan Antar Variabel	22
2.3.1 Hubungan antara <i>sales growth</i> terhadap <i>financial distress</i>	22
2.3.2. Hubungan antara <i>operating capacity</i> terhadap <i>financial distress</i>	23
2.4 Kerangka pikir.....	23
2.5. Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	24
3.2. Jenis Penelitian	25
3.3. Lokasi Penelitian	25
3.4. Poppulasi dan sampel.....	26
3.4.1. Populasi Penelitian.....	26
3.4.2. Sampel Penelitian.....	26
3.5. Teknik Pengambilan Sampel.....	27
3.6. Penentuan Jumlah Sampel.....	27
3.7. Data Dan Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.8. Identifikasi Variabel.....	29
3.9. Definisi Operasional Variabel	29
3.10. Teknik Analisis Data	30

3.10.1. Analisis Deskriptif.....	31
3.10.2. Uji Asumsi Klasik.....	31
3.10.3. Analisis Regresi Berganda.....	33
3.10.4. Uji Hipotesis	33
3.11 Langkah – Langkah Penelitian.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Hasil Penelitian	38
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	38
4.1.2 Analisis Deskriptif	42
Sumber: Data output spss, 2025.....	42
4.1.3. Uji Asumsi Klasik.....	43
4.2 Pembahasan Dan Interpretasi Hasil Penelitian	47
4.2.1 Analisis Data	47
4.2.2. Pembahasan.....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 3. 1 Daftar Perusahaan Sub Sektor Komentik.....	26
Tabel 3. 2 Penentuan Jumlah Sampel.....	27
Tabel 3. 3 Data Sampel Penelitian.....	28
Tabel 3. 4 Definisi Operasional Variabel	29

Tabel 4. 1 Analisis Deskriptif	42
Tabel 4. 2 Uji Normalitas	43
Tabel 4. 3 Uji Multikolinearitas	44
Tabel 4. 4 Uji Heterokedastisitas	44
Tabel 4. 5 Uji Autokorelasi	45
Tabel 4. 6 Analisis Linier Berganda	46
Tabel 4. 7 Uji t.....	47
Tabel 4. 8 Uji f.....	48
Tabel 4. 9 Koefesien Determinasi	49
Tabel 4. 10 Uji Paired t-test.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pikir	23
----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Data Perhitungan Variabel <i>Financial Distress</i>	lix
Lampiran II Data Perhitungan Variabel <i>Sales Growth</i>	lx
Lampiran III Data Perhitungan Variabel <i>Operating Capacity</i>	lxi
Lampiran IV Data Perhitungan Variabel <i>Size</i>	lxi
Lampiran V Data Perhitungan Variabel <i>Leverage</i>	lxii
Lampiran VI Hasil SPSS	lxiii
Lampiran VII Surat Ijin Penelitian	lxix
Lampiran VIII Berita Acara Seminar Proposal.....	lxx
Lampiran IX Surat Keterangan Daftar Ujian Skripsi	lxxi