

Judul Penelitian :PENGARUH JOB CRAFTING TERHADAP KREATIVITAS YANG DIMEDIASI OLEH WORK ENGAGEMENT KARYAWAN TOKO AS BERSAUDARA

Dosen Pembimbing : Udik Jatmiko, S.E.,M.M
Suseno Hendratmoko, S.Sos., M.M
Nama Mahasiswa : Yuliani Efendy
NPM : 19130210145

Abstraksi

Permasalahan penelitian ini adalah adanya fenomena menurunnya kreativitas karyawan di Toko AS BERSAUDARA yang bergerak dalam bisnis fashion. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui adanya pengaruh *job crafting* terhadap kreativitas dengan melalui *work engagement* sebagai variabel intervening pada Toko AS BERSAUDARA. Jenis pendekatan penelitian adalah kuantitatif, dengan populasi sebanyak 35 karyawan dengan menggunakan sampling jenuh sebagai model penentuan sampel. Teknik analisis pada penelitian ini menggunakan *smart PLS 4.0*. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai *original sample* sebesar 0.115, nilai *t-statistic* $0.430 \leq$ nilai T-tabel, dan nilai *P Values* > 0.05 yaitu 0.667, sehingga ada pengaruh positif tidak signifikan antara *job crafting* terhadap kreativitas. Adanya pengaruh positif dan signifikan antara *job crafting* terhadap *work engagement* dengan nilai *original sample* sebesar 0.893, nilai *t-statistic* $10.152 \geq$ nilai T-tabel, dan nilai *P Values* < 0.05 yaitu 0.000. Adanya pengaruh positif dan signifikan antara *work engagement* terhadap kreativitas dengan nilai *original sample* sebesar 0.808, nilai *t-statistic* $2.966 \geq$ T-tabel, dan nilai *P Values* < 0.05 yaitu 0.003. Adanya pengaruh positif dan signifikan antara *job crafting* terhadap kreativitas melalui *work engagement* sebagai variabel intervening dengan nilai *original sample* sebesar 0.721, nilai *t-statistic* $2.950 \geq$ nilai T-tabel, dan nilai *P Values* < 0.05 yaitu 0.003.

Kata Kunci : Job Crafting, Kreativitas, dan Work Engagement

Title Of Research : ***The Effect of Job Crafting on Creativity Mediated by Engagement of AS BERSAUDARA Store Employees***

Advisor I : Udik Jatmiko., SE., MM
Advisor II : Suseno Hendratmoko, S.Sos., M.M
Student : Yuliani Efendy
NPM : 19130210145

Abstract

The problem of this research is the phenomenon of decreased employee creativity at the AS BERSAUDARA Store which is engaged in the fashion business. This research was conducted to determine the influence *job crafting* to creativity with through *work engagement* as an intervening variable at AS BERSAUDARA Store. This type of research approach is quantitative, with a population of 35 employees using saturated sampling as a sample determination model. The analysis technique in this study uses *smart PLS 4.0*. The results of this study show value *original sample* of 0.115, value *t-statistic* $0.430 \leq$ T-table value, and value *P Values* > 0.05 , namely 0.667, so there is no significant positive effect between *job crafting* towards creativity. There is a positive and significant influence between *job crafting* to *work engagement* with value *original sample* of 0.893, value *t-statistic* $10.152 \geq$ T-table value, and value *P Values* < 0.05 which is 0.000. There is a positive and significant influence between *work engagement* towards creativity with value *original sample* of 0.808, value *t-statistic* $2,966 \geq$ T-table, and values *P Values* < 0.05 , namely 0.003. There is a positive and significant influence between *job crafting* to creativity through *work engagement* as an intervening variable with value *original sample* of 0.721, value *t-statistic* $2.950 \geq$ T-table value, and value *P Values* < 0.05 , namely 0.003.

Keywords : *Job Crafting, Creativity, and Work Engagement.*

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Sampul.....	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi	v
Abstraksi	vi
<i>Abstract</i>.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Batasan Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
 BAB II LANDASAN TEORI	 8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Tinjauan dan Kajian Pustaka	13
2.2.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	13
2.2.1.1 Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia.....	13
2.2.1.2 Peranan dan fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia	14
2.2.2 <i>Job Crafting</i>	14
2.2.2.1. Pengertian <i>Job Crafting</i>	14
2.2.2.2. Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Job Crafting</i>	15

2.2.2.3 Manfaat <i>Job Crafting</i>	17
2.2.2.4 Indikator <i>Job Crafting</i>	17
2.2.3 Kreativitas	19
2.2.3.1 Pengertian Kreativitas.....	19
2.2.3.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Kreativitas.....	20
2.2.3.3 Aspek Kreativitas	21
2.2.3.4 Indikator Kreativitas	22
2.2.4 <i>Work Engagement</i>	23
2.2.4.1 Pengertian <i>Work Engagement</i>	23
2.2.4.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Work Engagement</i>	24
2.2.4.3 Indikator <i>Work Engagement</i>	25
2.3 Teori Hubungan Antar Variabel	26
2.3.1 Pengaruh <i>Job Crafting</i> terhadap Kreativitas karyawan Toko AS BERSAUDARA	26
2.3.2 Pengaruh <i>Work Engagement</i> terhadap Kreativitas karyawan Toko AS Bersaudara	28
2.3.3 Pengaruh <i>Job Carfting</i> terhadap <i>Work Engagement</i> karyawan Toko AS Bersaudara	26
2.3.4 Pengaruh <i>Work Engagement</i> memediasi pengaruh <i>Job crafting</i> terhadap Kreativitas Toko AS BERSAUDARA	28
2.4 Kerangka Teoritik.....	29
2.5 Hipotesis penelitian	29
2.5.1 Pengaruh <i>Job crafting</i> signifikan terhadap Kreativitas	29
2.5.2 Pengaruh <i>Work Engagement</i> signifikan terhadap Kreativitas	31
2.5.3 Pengaruh <i>Job Crafting</i> signifikan terhadap <i>Work Engagement</i>	31
2.5.4 Pengaruh <i>Job Crafting</i> signifikan terhadap Kreativitas yang dimoderasi <i>Work Engagement</i>	31
BAB III METEDOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	33
3.2 Jenis Penelitian	33
3.3 Lokasi Penelitian	34
3.4 Populasi dan Sampel.....	34
3.4.1 Populasi.....	34
3.4.2 Sampel.....	34

3.5 Teknik Pengambilan Sampel	35
3.6 Penentuan Jumlah Sampel	35
3.7 Data dan Teknik Pengumpulan Data	35
3.7.1 Data	35
3.7.2 Teknik Pengumpulan Data	36
3.8 Identifikasi Variabel	37
3.8.1 Variabel <i>Eksogen (Exogenous)</i>	38
3.8.2 Variabel <i>Endogen (Endogenous)</i>	38
3.8.3 Variabel <i>Mediasi/Intervening</i>	38
3.9 Definisi Operasional Variabel	38
3.10 Metode Analisis	41
3.10.1 Analisis Deskriptif	42
3.10.2 <i>Partial Least Square (PLS)</i>	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Hasil Penelitian	51
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	51
4.1.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	51
4.1.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	52
4.1.1.3 Tugas Karyawan Perbagian	52
4.1.1.4 Jumlah Karyawan Toko AS BERSAUDARA	53
4.1.2 Analisis Deskriptif	53
4.1.2.1 Karakteristik Responden	54
4.1.2.2 Deskripsi Jawaban Responden	57
4.1.3 Analisis Statistik	65
4.1.3.1 Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	66
4.1.3.2 Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	70
4.2 Pembahasan dan Interpretasi Hasil Penelitian	74
4.2.1 Pengaruh <i>Job Crafting</i> terhadap Kreativitas Karyawan Toko AS BERSAUDARA	74
4.2.2 Pengaruh <i>Job Crafting</i> terhadap <i>Work Engagement</i> Karyawan Toko AS BERSAUDARA	75
4.2.3 Pengaruh <i>Work Engagement</i> terhadap Kreativitas Karyawan Toko AS BERSAUDARA	77

4.2.4 Pengaruh <i>Job Crafting</i> terhadap Kreativitas yang dimediasi <i>Work Engagement</i> Karyawan Toko AS BERSAUDARA	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	87