

IVAN WAHYU PATMA PUTRA 19542010010 : Analisis Kelayakan Usaha Pemasar Olahan Ikan Studi Kasus Di Griya Ulam-Q, dibawah bimbingan Nastiti Winahyu, S.E., M.Si dan Vifi Nurul Choirina, S.P., M.Sc.

RINGKASAN

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kelayakan usaha pemasar olahan ikan studi kasus Griya Ulam-Q dilihat dari aspek non finansial dan aspek finansial. Lokasi penelitian dilakukan di Griya Ulam-Q Jl. Pamenang, Katang, Kec. Ngasem. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Agustus-September 2023.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari wawancara dan kuisisioner, sedangkan data sekunder diperoleh dari data Pustaka dan internet. Penentuan responden dilakukan dengan cara *purposive sampling*, yang mana responden baik penasihat maupun mitra yang tergabung dalam AP3K (Asosiasi Pengolah dan Pemasar Perikanan Kediri). Metode analisis yang digunakan adalah analisis kelayakan usaha non finansial dan finansial. Berdasarkan informasi awal yang didapat, penentuan aspek yang bisa memenuhi kriteria penelitian yaitu analisis non finansial ada aspek pemasaran, sumber daya manusia, teknis, dan aspek legalitas. Sedangkan analisis finansial ada *Payback Periode* (PP), *Net Present Value* (NPV), *Profitability Index* (PI), dan Analisis Sensitivitas.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa usaha ini layak untuk dijalankan karena mampu memenuhi kriteria yang ditentukan. Analisis non finansial diketahui bahwa perusahaan tidak membuat produk sendiri melainkan mengambil dari produsen. Pemasaran produk usaha ini secara ditempat usaha ini beroperasi, serta melalui media sosial. Pengoperasian usaha dilakukan keluarga pemilik usaha saja dikarenakan usaha ini digolongkan usaha rumah tangga. Serta produk yang dijual sudah mendapat surat legalitas. Sedangkan analisis finansial memperoleh hasil bahwa usaha ini layak untuk dilanjutkan. Berdasarkan analisis kelayakan finansial mendapat hasil yang meyakinkan, baik menggunakan metode *Payback Periode* dengan hasil 2 tahun 7 bulan 9 hari, *Net Present Value* 16.647.810, *Profitability Index* 1,91. Berdasarkan analisis sensitivitas, kenaikan kuantitas penjualan dan margin keuntungan sangat berpengaruh akan arus kas usaha, dapat mempercepat PP, menaikkan NPV, dan PI.