

Judul Penelitian PENGARUH PROFITABILITAS DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP MANAJEMEN LABA
DENGAN FINANCIAL DISTRESS
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Dosen Pembimbing : Putri Awalina, S.E., M.S.A.
: Fitria Magdalena Suprpto, S.E., M.A

Nama Mahasiswa : Tsalisa Binti Mudhawamah

NPM : 21130310020

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas (X_1) dan pertumbuhan penjualan (X_2) terhadap manajemen laba (Y) dengan *financial distress* (Z) sebagai variabel mediasi. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023. Teknik pengambilan sampel penelitian ini menggunakan *purposive sampling* sehingga diperoleh total 92 data yang dapat diolah. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan *path analysis* (analisis jalur) menggunakan *software* SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh negatif terhadap manajemen laba dan pertumbuhan penjualan berpengaruh positif terhadap manajemen laba. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap *financial distress*, sedangkan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap *financial distress*. *Financial distress* berpengaruh positif terhadap manajemen laba. Hasil uji variabel mediasi menggunakan *path analysis* menunjukkan bahwa *financial distress* mampu memediasi pengaruh profitabilitas terhadap manajemen laba, sedangkan *financial distress* tidak mampu memediasi pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Manajemen Laba, *Financial Distress*.

DAFTAR ISI

Cover.....	i
Halaman Sampul.....	ii
Abstrak.....	iii
<i>Abstract</i>	iv
Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	v
Lembar Persetujuan Skripsi.....	vi
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
Bab I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	7
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II Kajian Pustaka.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Tinjauan Dan Kajian Pustaka.....	16
2.2.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	16
2.2.2 Manajemen Laba.....	17
2.2.3 Kinerja Keuangan.....	20
2.2.4 Profitabilitas.....	22
2.2.5 Pertumbuhan Penjualan.....	25
2.2.6 <i>Financial Distress</i>	27
2.3 Hubungan Antar Variabel Dan Perumusan Hipotesis.....	33
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba.....	33

2.3.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Manajemen Laba	34
2.3.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Financial Distress</i>	36
2.3.4 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap <i>Financial Distress</i>	37
2.3.5 Pengaruh <i>Financial Distress</i> Terhadap Manajemen Laba	38
2.3.6 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba Dengan <i>Financial Distress</i> Sebagai Variabel Mediasi	39
2.3.7 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Manajemen Laba Dengan <i>Financial Distress</i> Sebagai Variabel Mediasi	40
2.4 Kerangka Pikir	42
BAB III Metode Penelitian	43
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	43
3.2 Jenis Penelitian	43
3.3 Lokasi Penelitian	43
3.4 Populasi Dan Sampel	44
3.5 Teknik Pengambilan Sampel	44
3.6 Penentuan Jumlah Sampel	45
3.7 Data Dan Teknik Pengumpulannya	45
3.7.1 Sumber Data	45
3.7.2 Teknik Pengumpulan Data	46
3.8 Identifikasi Variabel	46
3.9 Definisi Operasional Variabel	47
3.9.1 Variabel Dependen	47
3.9.2 Variabel Independen	49
3.9.3 Variabel Mediasi	50
3.9.4 Variabel Kontrol	50
3.10 Teknik Analisis Data	51

3.10.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	52
3.10.2 Uji Asumsi Klasik	52
3.10.3 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	54
BAB IV Hasil Dan Pembahasan.....	55
4.1 Hasil Penelitian.....	55
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	55
4.2 Perhitungan Data Variabel	67
4.3 Analisis Statistik Deskriptif	81
4.4 Uji Asumsi Klasik	83
4.5 <i>Path Analysis</i>	91
4.6 Pembahasan Dan Interpretasi Hasil Penelitian	98
4.6.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	98
4.6.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Manajemen Laba	99
4.6.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Financial Distress</i> ...	100
4.6.4 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap <i>Financial Distress</i>	101
4.6.5 Pengaruh <i>Financial Distress</i> Terhadap Manajemen Laba	102
4.6.6 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba Dengan <i>Financial Distress</i> Sebagai Variabel Mediasi...103	
4.6.7 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Manajemen Laba Dengan <i>Financial Distress</i> Sebagai Variabel Mediasi.....	104
BAB V Kesimpulan Dan Saran	105
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Saran.....	106
Daftar Pustaka	108
Lampiran	122