

Judul Penelitian: Analisis Pengalokasian *Joint Cost* Dalam Menentukan Harga Pokok Produksi Produk Sampingan Pada UD. Beras Putra Kembar Jaya

Dosen Pembimbing: Puji Rahayu., SE., MM

M Alfa Niam SE., MM

Nama Mahasiswa : Tri Palupi Setyoningtyas

NPM : 18130310009

ABSTRAKSI

Perusahaan yang memproduksi lebih dari satu produk biasanya dalam penentuan biaya produksi masih menggabungkan biaya produksinya menjadi satu, hal tersebut berakibat terhadap besarnya biaya produksi setiap produk, dimana besarnya biaya produksi utama biasanya yang diunggulkan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa bagaimana pengalokasian *joint cost* dalam menentukan harga pokok produksi produk sampingan Pada UD. Beras Putra Kembar Jaya.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dimana penelitian ini dilakukan untuk menganalisa perlakuan *joint cost* dalam menentukan harga pokok produksi produk sampingan. Sumber data dalam penelitian ini menggunakan sumber data primer yang peneliti peroleh dari perusahaan secara langsung yakni berupa data produksi dan data harga pokok produksi perusahaan. teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan wawancara dan dokumentasi pada data perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa alokasi biaya produksi perusahaan dengan menggunakan metode nilai jual relatif diketahui perusahaan memiliki persediaan produk utama berupa beras dengan nominal Rp. 8.289.834.984, produk sampingan I berupa persediaan sekam dengan nominal Rp. 68.670.973 produk sampingan II persediaan dedak dengan nominal Rp. 344.135.216. Penerapan metode ini berhasil mengalokasikan biaya produksi dengan lebih tepat berdasarkan kontribusi penjualan relatif dari masing-masing produk. Pengalokasian biaya produksi bersama ini membantu perusahaan dalam menganalisis dan mengelola persediaan serta biaya produksi dengan lebih efisien dan akurat untuk meningkatkan kinerja dan daya saingnya di pasaran.

Kata Kunci: *Joint Cost*, Harga Pokok Produksi dan Produk Sampingan

DAFTAR ISI

SAMPUL	
SAMPUL DALAM.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
MOTTO	vi
ABSTRAKSI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Batasan Penelitian	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Tinjauan dan Kajian Pustaka	11
2.2.1 <i>Joint Cost</i> (Biaya Bersama)	11
2.2.1.1 Pengertian <i>Joint Cost</i> (Biaya Bersama).....	11
2.2.1.2 Karakteristik <i>Joint Cost</i> (Biaya Bersama)	12
2.2.1.3 Metode Alokasi <i>Joint Cost</i> (Biaya Bersama).....	13
2.2.2 Harga Pokok Produksi	16
2.2.2.1 Pengertian Harga Pokok Produksi	16
2.2.2.2 Unsur-Unsur Harga Pokok Produksi	17
2.2.2.3 Manfaat Informasi Harga Pokok Produksi	20
2.2.2.4 Penentuan Harga Pokok Produksi	22
2.2.2.5 Produk Sampingan (<i>By Product</i>).....	23
2.3 Analisis Pengalokasian <i>Joint Cost</i> Dalam Menentukan Harga Pokok Produksi Produk Sampingan	30
2.4 Kerangka Pikir.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	33
3.2 Jenis Penelitian	33
3.3 Lokasi Penelitian	34

3.4	Jenis Data, Sumber Data dan Teknik Pengumpulannya	34
3.4.1	Jenis Data.....	34
3.4.2	Sumber Data	35
3.4.3	Teknik Pengumpulan Data	35
3.5	Identifikasi Variabel	36
3.6	Definisi Operasional Variabel	36
3.7	Teknik Analisis	37
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1	Hasil Penelitian	42
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan	42
4.1.1.1	Profil Perusahaan.....	42
4.1.1.2	Visi Misi Perusahaan.....	43
4.1.1.3	Struktur Organisasi Perusahaan.....	44
4.1.1.4	Tenaga Kerja Perusahaan	50
4.1.1.5	Kegiatan Operasional perusahaan	50
4.1.1.6	Kapasitas Produksi Perusahaan UD. Beras Putra Kembar Jaya....	51
4.1.2	Data Penelitian.....	52
4.1.2.1	Biaya Bahan Baku	52
4.1.2.2	Biaya Tenaga Kerja	52
4.1.2.3	Biaya <i>Overhead</i> Pabrik.....	53
4.1.2.4	Kapasitas Produksi	54
4.1.2.5	Harga Pokok Produksi Perusahaan.....	55
4.1.2.6	Harga Jual Produk Perusahaan	56
4.2	Pembahasan	57
4.2.1	Menghitung Biaya Produksi Produk Bersama	57
4.2.2	Alokasi <i>Joint Cost</i> (Biaya Bersama).....	58
4.2.3	Memilih Metode Yang Paling Baik.....	62
4.2.4	Menyusun Harga Pokok Produksi Perusahaan Produk Utama Dan Juga Produk Sampingan.....	65
4.2.5	Melakukan Penjurnalan Atas Alokasi Biaya Produksi Bersama.....	67
4.2.6	Membandingkan Laba Kotor Per Produk Perusahaan Dengan Metode Laba Kotor Menggunakan Nilai Jual Relatif.....	68
4.3	Interpretasi	69
BAB V	PENUTUP.....	72
5.1	Kesimpulan.....	72
5.2	Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA		74
LAMPIRAN.....		75