

Judul Penelitian: Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Penghindaran Pajak Dengan Aset Pajak Tangguhan Dan Beban Pajak Tangguhan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Sektor Energi Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2021 - 2023

Dosen Pembimbing : Dr. Sri Luayyi., SE., MSA
: Khasanah Sahara, SE., MSA
Nama Mahasiswa : Niken Evi Novita Sari
Npm : 21130310024

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap penghindaran pajak dengan aset pajak tangguhan dan beban pajak tangguhan sebagai variabel moderasi pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2021-2023. Penelitian ini berbeda dari penelitian sebelumnya, dimana penelitian ini menambahkan variabel aset pajak tangguhan dan beban pajak tangguhan sebagai variabel moderasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi moderasi *Moderated Regression Analysis* (MRA) untuk menguji hubungan antara variabel independen, dependen, dan moderasi. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak secara langsung. Namun, ketika dimoderasi oleh aset pajak tangguhan, pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap penghindaran pajak menjadi negatif, yang berarti bahwa

aset pajak tangguhan memperlemah hubungan tersebut. Sebaliknya, beban pajak tangguhan terbukti memperkuat pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap penghindaran pajak, menunjukkan bahwa perusahaan cenderung mencari cara untuk menghindari kewajiban pajak yang lebih besar di masa depan ketika mengalami pertumbuhan penjualan yang signifikan.

Kata kunci: Pertumbuhan Penjualan, Penghindaran Pajak, Aset Pajak Tangguhan, Beban Pajak Tangguhan.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Batasan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.5.1 Manfaat Teoritis	13
1.5.2 Manfaat Praktis	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Tinjauan dan Kajian Pustaka	24

2.2.1 Pertumbuhan Penjualan	24
2.2.1.1 Pengertian Pertumbuhan Penjualan.....	24
2.2.1.2 Faktor – Faktor Pertumbuhan Penjualan	25
2.2.1.3 Tujuan dan Manfaat Pertumbuhan Penjualan	27
2.2.1.4 Indikator Pertumbuhan Penjualan	29
2.2.2 Penghindaran Pajak.....	30
2.2.2.1 Pengertian Penghindaran Pajak.....	30
2.2.2.2 Faktor – Faktor Melakukan Penghindaran Pajak...	31
2.2.2.3 Karakteristik Penghindaran Pajak.....	34
2.2.2.4 Cara Melakukan Penghindaran Pajak.....	36
2.2.2.5 Indikator Penghindaran Pajak	39
2.2.3 Aset Pajak Tangguhan.....	41
2.2.3.1 Pengertian Aset Pajak Tangguhan	41
2.2.3.2 Perbedaan Temporer Aset Pajak Tangguhan	43
2.2.3.3 Pengakuan Aset Pajak Tangguhan.....	45
2.2.3.4 Indikator Aset Pajak Tangguhan.....	46
2.2.4 Beban Pajak Tangguhan	46
2.2.4.1 Pengertian Beban Pajak Tangguhan.....	46
2.2.4.2 Perbedaan Temporer Beban Pajak Tangguhan	48
2.2.4.3 Pengakuan Beban Pajak Tangguhan.....	49
2.2.4.4 Indikator Beban Pajak Tangguhan	51
2.3 Teori Hubungan Antar Variabel	51
2.3.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Penghindaran Pajak	51

2.3.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Penghindaran Pajak Dengan Moderasi Aset Pajak Tangguhan.....	54
2.3.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Penghindaran Pajak dengan Moderasi Beban Pajak Tangguhan.....	56
2.4 Kerangka Pikir	58
2.5 Hipotesis Operasional.....	59
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	61
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	61
3.2 Jenis Penelitian.....	62
3.3 Lokasi Penelitian	62
3.4 Populasi dan Sampel.....	62
3.4.1 Populasi	62
3.4.2 Sampel.....	63
3.5 Teknik Pengambilan Sampel.....	64
3.6 Penentuan Jumlah Sampel.....	64
3.7 Data dan Teknik Pengumpulan	66
3.7.1 Sifat Data.....	66
3.7.2 Sumber Data.....	67
3.7.3 Jenis Data	67
3.7.4 Teknik Pengumpulan Data	67
3.8 Identifikasi Variabel	67
3.9 Definisi Operasional Variabel	68

3.10 Teknik Analisis	73
3.10.1 Analisis Statistik Deskriptif	73
3.10.2 Uji Asumsi Klasik.....	74
3.10.2.1 Uji Normalitas	74
3.10.2.2 Uji Multikolonearitas.....	74
3.10.2.3 Uji Heteroskedastisitas	75
3.10.2.4 Uji Auto Korelasi.....	75
3.10.3 <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	76
3.10.4 Interpretasi.....	78
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	79
4.1 Hasil Penelitian.....	79
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	79
4.1.2 Penyajian Data.....	97
4.1.2.1 Penyajian Data Pertumbuhan Penjualan	97
4.1.2.2 Penyajian Data Penghindaran Pajak	99
4.1.2.3 Penyajian Data Aset Pajak Tangguhan	101
4.1.2.4 Penyajian Data Beban Pajak Tangguhan	103
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	105
4.2.1 Perhitungan Variabel Penelitian.....	105
4.2.2 Hasil Analisis Deskriptif	115
4.2.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	117
4.2.3.1 Hasil Uji Normalitas	117
4.2.3.2 Hasil Uji Multikolinieritas.....	118

4.2.3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	119
4.2.3.4 Hasil Uji Autokorelasi	120
4.2.4 Hasil <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	120
4.2.4.1 Model Persamaan Regresi 1	120
4.2.4.2 Model Persamaan Regresi 2	121
4.2.4.3 Model Persamaan Regresi 3	122
4.2.4.4 Uji Hipotesis Menggunakan <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	123
4.3 Interpretasi Hasil	125
4.3.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Penghindaran Pajak	125
4.3.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Penghindaran Pajak Dengan Moderasi Aset Pajak Tangguhan	126
4.3.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Penghindaran Pajak Dengan Moderasi Beban Pajak Tangguhan	127
BAB V PENUTUP	130
5.1 Kesimpulan	130
5.2 Saran	131
DAFTAR PUSTAKA	134
LAMPIRAN	143