

**Judul Penelitian :** **Pengaruh *Micro Influencer*, *Endorsement*, dan *Digital Marketing* Terhadap *Purchase Decision* Pada *Barley Store Kediri***

Dosen Pembimbing : Ustadus Sholihin, S.E., M.M  
Nurali Agus Najibul  
Zamzam, S.Sos., M.M

Nama Mahasiswa : Ragil Satria Pratama  
NPM : 21130210061

### **Abstraksi**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara variabel *micro influencer* ( $X_1$ ), *endorsement* ( $X_2$ ), dan *digital marketing* ( $X_3$ ) terhadap *purchase decision* ( $Y$ ) pada *barley store Kediri*. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Jumlah sampel dalam penelitian diperoleh sebanyak 120 responden. Data penelitian ini diperoleh melalui kuesioner, studi pustaka, dan dokumentasi.

Teknik analisis yang digunakan yaitu Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linier Berganda, Uji  $t$ , Uji  $F$  dan Uji Koefisien Determinasi. Hasil penelitian diperoleh persamaan regresi linier berganda  $Y = 3,946 + 0,329X_1 + 0,217X_2 + 0,264X_3 + e$ , hasil uji  $t$  variabel *micro influencer* diperoleh  $t_{hitung}$  sebesar 2,715 dengan nilai signifikansi 0,008, hasil uji  $t$  variabel *endorsement* diperoleh  $t_{hitung}$  sebesar 2,125 dengan nilai signifikansi 0,036, hasil uji  $t$  variabel *digital marketing* diperoleh  $t_{hitung}$  sebesar 2,489 dengan nilai signifikansi 0,014. Hasil uji  $F$  diperoleh  $F_{hitung}$  sebesar 19,182 dengan nilai signifikansi 0,000. Dari hasil analisis diatas dapat disimpulkan terdapat pengaruh secara parsial antara *micro influencer* terhadap *purchase decision*, antara *endorsement* terhadap *purchase decision*, antara *digital marketing* terhadap *purchase decision*. Terdapat pengaruh secara simultan antara variabel *micro influencer*, *endorsement*, dan *digital marketing* terhadap *purchase decision*.

**Kata Kunci :** ***Micro Influencer*, *Endorsement*, *Digital Marketing*, dan *Purchase Decision***

## DAFTAR ISI

|                                         | Halaman |
|-----------------------------------------|---------|
| HALAMAN SAMPUL.....                     | i       |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....          | ii      |
| LEMBAR PERSETUJUAN.....                 | iii     |
| LEMBAR PENGESAHAN.....                  | iv      |
| Abstraksi.....                          | v       |
| KATA PENGANTAR .....                    | vi      |
| DAFTAR ISI .....                        | viii    |
| DAFTAR TABEL.....                       | x       |
| DAFTAR GAMBAR.....                      | xi      |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                    | xii     |
| BAB I PENDAHULUAN.....                  | 1       |
| 1.1 Latar Belakang.....                 | 1       |
| 1.2 Batasan Masalah.....                | 10      |
| 1.3 Rumusan Masalah.....                | 10      |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....              | 11      |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....            | 11      |
| BAB II LANDASAN TEORI.....              | 13      |
| 2.1 Penelitian Terdahulu.....           | 13      |
| 2.2 Tinjauan dan Kajian Pustaka .....   | 19      |
| 2.3 Teori Hubungan Antar Variabel ..... | 37      |
| 2.4 Kerangka Teoritik.....              | 41      |
| 2.5 Hipotesis .....                     | 42      |
| 2.6 Hipotesis Operasional.....          | 43      |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....      | 45      |
| 3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....       | 45      |
| 3.2 Jenis Penelitian .....              | 45      |
| 3.3 Lokasi Penelitian .....             | 46      |
| 3.4 Populasi dan Sampel.....            | 46      |

|                                   |                                      |     |
|-----------------------------------|--------------------------------------|-----|
| 3.5                               | Teknik Pengambilan Sampel .....      | 47  |
| 3.6                               | Penentuan Jumlah Sampel.....         | 48  |
| 3.7                               | Data dan Teknik Pengumpulannya ..... | 48  |
| 3.8                               | Identifikasi Variabel .....          | 51  |
| 3.9                               | Definisi Operasional Variabel.....   | 52  |
| 3.10                              | Teknik Analisis .....                | 59  |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN ..... |                                      | 66  |
| 4.1                               | Profil Perusahaan .....              | 66  |
| 4.2                               | Pembahasan Hasil Penelitian .....    | 80  |
| 4.3                               | Uji Kualitas Data .....              | 97  |
| 4.4                               | Intepretasi .....                    | 110 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....   |                                      | 114 |
| 5.1                               | Kesimpulan.....                      | 114 |
| 5.2                               | Saran.....                           | 114 |
| DAFTAR PUSTAKA.....               |                                      | 116 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                    |     |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....                                               | 13  |
| Tabel 3. 1 Tabel Skor Skala Likert .....                                           | 51  |
| Tabel 3. 2 Tabel Operasional Variabel .....                                        | 53  |
| Tabel 4. 1 Jumlah Karyawan CV. Barley Globalindo .....                             | 74  |
| Tabel 4. 2 Jumlah Karyawan CV. Barley Globalindo Store Kediri<br>.....             | 74  |
| Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                               | 74  |
| Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Usia.....                                         | 76  |
| Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....                          | 77  |
| Tabel 4. 6 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....                                    | 79  |
| Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Variabel Micro Influencer ( $X_1$ )...             | 80  |
| Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Variabel Endorsment ( $X_2$ ) .....                | 85  |
| Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi Variabel Digital Marketing ( $X_3$ ).....<br>..... | 89  |
| Tabel 4. 10 Distribusi Frekuensi Variabel Purchase Decision (Y)<br>.....           | 94  |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas .....                                              | 98  |
| Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas.....                                            | 99  |
| Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas.....                                              | 100 |
| Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinieritas .....                                      | 102 |
| Tabel 4. 15 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....                                     | 103 |
| Tabel 4. 16 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....                           | 105 |
| Tabel 4. 17 Hasil Uji Hipotesis .....                                              | 106 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                    |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Teoritik .....                                                                | 41  |
| Gambar 4. 1 Struktur Organisasi CV. Barley Globalindo.....                                         | 70  |
| Gambar 4. 2 Diagram Presentase Konsumen Barley Store Kediri<br>Berdasarkan Jenis Kelamin .....     | 75  |
| Gambar 4. 3 Diagram Presentase Konsumen Barley Store Kediri<br>Berdasarkan Usia.....               | 76  |
| Gambar 4. 4 Diagram Presentase Konsumen Barley Store Kediri<br>Berdasarkan Tingkat Pendidikan..... | 78  |
| Gambar 4. 5 Diagram Presentase Konsumen Barley Store Kediri<br>Berdasarkan Pekerjaan.....          | 79  |
| Gambar 4. 6 Hasil Uji Normalitas P – Plot .....                                                    | 101 |
| Gambar 4. 7 Hasil Uji Scatter Plot.....                                                            | 104 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                          |     |
|--------------------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....                                     | 122 |
| Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner .....                                 | 128 |
| Lampiran 3 Hasil Analisis Deskriptif .....                               | 148 |
| Lampiran 4 Hasil Uji Validitas.....                                      | 156 |
| Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas .....                                  | 164 |
| Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik .....                                 | 165 |
| Lampiran 7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda Dan Uji Hipotesis.<br>..... | 167 |
| Lampiran 8 Struktur Organisasi Cv. Barley Globalindo .....               | 168 |
| Lampiran 9 <i>Degree Of Freedom</i> T Tabel .....                        | 169 |
| Lampiran 10 Surat Ijin Penelitian.....                                   | 174 |
| Lampiran 11 Dokumentasi.....                                             | 175 |