

**Judul Penelitian : Pengaruh Kualitas Produk, Vaiasi Produk,
Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian
Paving Pada UD. Karya Abadi Kediri**

Dosen Pembimbing I : Dr. Drs. Ec. Eko Widodo M.M
Dosen Pembimbing II : Ustadus Sholihin, S.E.,M.M

Nama Mahasiswa : Faradya Yasmine Afifa
NPM : 20130210309

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, variasi produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian paving pada UD. Karya Abadi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan penyebaran kuesioner kepada pemborong UD. Karya Abadi dan dihitung menggunakan aplikasi SPSS Versi 25. Teknik analisis data yang digunakan antara lain Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, dan Uji Koefisien Determinasi R^2 . Pada Uji Validitas diketahui bahwa seluruh item pertanyaan (X_1 , X_2 , X_3 dan Y) memiliki nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ sehingga masing-masing variabel dinyatakan valid. Kemudian pada Uji Reliabilitas masing-masing variabel dinyatakan reliabel karena memiliki nilai *Aplha Cronbach's* $> 0,60$. Kemudian pada Uji t diketahui bahwa variabel kualitas produk (X_1), variasi produk (X_2), dan lokasi (X_3) memiliki nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ sehingga ketiga variabel tersebut secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian paving. Lalu pada Uji F menunjukkan bahwa hasil nilai signifikansinya $0,000 < 0,05$ yang menunjukkan bahwa kualitas produk, variasi produk, dan lokasi berpengaruh

secara simultan terhadap keputusan pembelian paving pada UD. Karya Abadi Kediri.

Kata Kunci : Kualitas, Variasi Produk, Lokasi, Pembelian Konsumen

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSYARATAN BEBAS PLAGIARISME	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1 Manfaat Akademis / Teoritis	6
1.5.2 Manfaat Praktis / Operasional.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Tinjauan dan Kajian Pustaka.....	12
2.2.1 Manajemen Pemasaran.....	12
2.2.2 Kualitas Produk	16
2.2.3 Variasi Produk	20
2.2.4 Lokasi	23
2.2.5 Keputusan Pembelian.....	26
2.3 Teori Hubungan Antar Variabel.....	29
2.3.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	29

2.3.2	Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	30
2.3.3	Pengaruh Kualitas Produk, Variasi Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	30
2.4	Kerangka Teoritik	31
2.5	Hipotesis	32
2.5.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD. Karya Abadi Kediri.....	32
2.5.2	Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD. Karya Abadi Kediri.....	33
2.5.3	Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD. Karya Abadi Kediri	33
2.5.4	Pengaruh Kualitas Produk, Variasi Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD. Karya Abadi Kediri	34
BAB III METODE PENELITIAN		35
3.1	Ruang Lingkup Penelitian	35
3.2	Jenis Penelitian	35
3.3	Lokasi Penelitian.....	35
3.4	Populasi dan Sampel.....	36
3.5	Teknik Pengambilan Sampel.....	36
3.6	Penentuan Jumlah Sampel	36
3.7	Data dan Teknik Pengumpulannya	38
3.7.1	Sumber Data.....	38
3.7.2	Teknik Pengumpulan Data	38
3.8	Identifikasi Variabel	40
3.8.1	Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	40
3.8.2	Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	40
3.9	Definisi Operasional Variabel	40
3.10	Teknik Analisis	44
3.10.1	Uji Validitas.....	45

3.10.2 Uji Reliabilitas	45
3.10.3 Uji Asumsi Klasik	45
3.10.4 Analisis Regresi Linier Berganda	47
3.10.5 Uji Hipotesis	47
3.10.6 Uji Koefisien Determinasi R ²	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Hasil Penelitian	50
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	50
4.1.2 Analisis Deskriptif	57
4.1.3 Hasil Analisis Statistik	64
4.2 Pembahasan dan Interpretasi Hasil Penelitian	74
4.2.1 Pengaruh Kualitas Produk (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Pada UD. Karya Abadi	74
4.2.2 Pengaruh Variasi Produk (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Pada UD. Karya Abadi	75
4.2.3 Pengaruh Lokasi (X3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Pada UD. Karya Abadi	75
4.2.4 Pengaruh Kualitas Produk (X1), Variasi Produk (X2), dan Lokasi (X3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Pada UD. Karya Abadi Kediri	76
BAB V KESIMPULAN	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3.1	Skala Likert	39
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel	41
Tabel 4.1	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..	57
Tabel 4.2	Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	58
Tabel 4.3	Jumlah Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	58
Tabel 4.4	Skala Mean.....	59
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk (X1)	60
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Variasi Produk (X2)	61
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Lokasi (X3)	62
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y)	63
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas	64
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas	65
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikolinieritas	67
Tabel 4.12	Hasil Uji Linieritas	69
Tabel 4.13	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	70
Tabel 4.14	Hasil Uji Hipotesis	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teoritik	31
Gambar 4.1 Struktur Organisasi UD. Karya Abadi.....	53
Gambar 4.2 Hasil Uji Reliabilitas	66
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	86
Lampiran 2	Tabulasi Kategori Responden	92
Lampiran 3	Tabulasi Jawaban Responden	136
Lampiran 4	Hasil Uji Frekuensi Kategori Responden.....	199
Lampiran 5	Hasil Uji Frekuensi Jawaban Responden.....	201
Lampiran 6	Hasil Uji Validitas	210
Lampiran 7	Hasil Uji Reliabilitas	215
Lampiran 8	Hasil Uji Asumsi Klasik	216
Lampiran 9	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, Uji Koefisien Determinasi R ²	219
Lampiran 10	Dokumentasi Penelitian	221