

Judul penelitian : Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Ayam Djoeprek Ngronggo Kota Kediri

Dosen Pembimbing : Indah Yuni Astuti, S.E.,M.M
: Ririen Wahyu Arida S.E.,M.M
Nama Mahasiswa : Muhammad Nugroho Al Nawawi
NPM : 20.13021.0170

ABSTRAKSI

Penelitian ini menganalisis pengaruh kualitas layanan, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian di Ayam Djoeprek Ngronggo, Kota Kediri. Metode kuantitatif digunakan dengan sampel 91 konsumen yang diambil secara *Insidental Sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis dengan uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, regresi linier berganda, R^2 , uji t, dan uji f. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas layanan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Harga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Promosi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Sedangkan Kualitas Layanan, Harga dan Promosi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci: Kualitas Layanan, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian