

Judul Penelitian : Pengaruh *Effective Tax Rate*, Kepemilikan Asing Dan Profitabilitas Terhadap *Transfer Pricing* Pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Energy* Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2021 – 2023

Dosen Pembimbing : Fauziyah,S.E.,Msi.,Ak.,CA.,CTA.
: Akhmad Naruli.,S.E.,M.S.A.

Nama Mahasiswa : Lisa Avita

NPM : 20130310005

Abstrak

Transfer pricing merupakan salah satu upaya perencanaan pajak penghasilan badan yang bertujuan untuk meminimalkan beban pajak yang harus dibayar antar perusahaan yang mempunyai hubungan istimewa dengan perencanaan *transfer pricing*. Penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *effective tax rate*, kepemilikan asing dan profitabilitas terhadap *transfer pricing* pada perusahaan manufaktur sektor *energy* yang terdaftar di bei tahun 2021 – 2023. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dengan mengumpulkan informasi kuantitatif dari laporan keuangan dan dokumentasi.sedangkan metode yang digunakan adalah metode purposive sampling. Hasil penelitian ini menunjukan secara simultan menunjukan bahwa *Effective Tax Rate*, Kepemilikan Asing dan Profitabilitas secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Transfer Pricing*. Nilai signifikansi uji F pada penelitian ini adalah 0.040 atau lebih kecil dari 0.05, artinya apabila *Effective Tax Rate*, Kepemilikan Asing dan Profitabilitas naik atau meningkat perusahaan lebih terdorong untuk menyesuaikan kebijakan *Transfer Pricing* untuk mengurangi beban pajak.

Kata kunci : *Transfer Pricing*, *Effective Tax Rate*, Kepemilikan Asing dan Profitabilitas

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1 Manfaat Operasional.....	6
1.5.2 Manfaat Akademik.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Tinjauan dan Kajian Pustaka	11
2.2.1 Effective Tax Rate	11
2.2.2 Kepemilikan Asing.....	16
2.2.3 Profitabilitas	17
2.2.4 Transfer Pricing.....	21
2.3 Teori Hubungan Antar Variabel.....	27

2.4 Kerangka Pikir	29
2.5 Hipotesis	31
2.5.1 Effective Tax Rate Berpengaruh Terhadap Transfer Pricing.....	31
2.5.2 Kepemilikan Asing Berpengaruh Terhadap Transfer Pricing.....	31
2.5.3 Profitabilitas Berpengaruh Terhadap Transfer Pricing	31
2.5.4 Effective Tax Rate, Kepemilikan Asing, dan Profitabilitas Berpengaruh Terhadap Transfer Pricing	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	33
3.2 Jenis Penelitian	33
3.3 Lokasi Penelitian.....	33
3.4 Populasi dan Sampel.....	33
3.5 Teknik Pengambilan Sampel.....	36
3.6 Penentuan jumlah sampel	36
3.7 Data dan teknik pengumpulannya	39
3.8 Identifikasi variabel.....	40
3.9 Definisi operasional variabel	41
3.10Tenik analisis	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Hasil Penelitian	49

4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan	49
4.2	Pembahasan	56
4.2.1	Menghitung Effective Tax Rate (ETR)	56
4.2.2	Menghitung Kepemilikan Asing	57
4.2.3	Menghitung Profitabilitas.....	59
4.2.4	Menghitung Transfer Pricing	60
4.2.5	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	61
4.2.6	Hasil Uji Asumsi Klasik	62
4.2.7	Hasil Pengujian Hipotesis	65
4.2.8	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	68
4.3	Interpretasi Hasil Penelitian	69
BAB V PENUTUP.....		71
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Saran	72
DAFTAR PUSTAKA		74