

Judul penelitian : Analisis Pengaruh Kenaikan Tarif Cukai Hasil Tembakau Terhadap Penjualan Rokok Elektrik (Studi Kasus Pada Toko Kdr Vapor)

Dosen Pembimbing : Khasanah Sahara, SE., MSA
: Imarotus Suaida, S.Pd., M.Pd

Nama Mahasiswa : Ika Sari Apriliana
NPM : 19.13031.0100

ABSTRAK

Kenaikan tahunan tarif cukai tembakau meningkatkan pendapatan negara, namun juga menimbulkan tantangan bagi petani tembakau dan pengusaha rokok konvensional maupun rokok elektrik. Dampaknya termasuk naiknya harga rokok setiap tahun, yang mempengaruhi daya beli konsumen dan keberlangsungan usaha di sektor tembakau. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kenaikan tarif Cukai Hasil Tembakau per 1 Januari 2022 terhadap penjualan rokok elektrik pada Toko KDR Vapor. Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif non statistik. Data yang digunakan antara lain perubahan harga jual rokok elektrik setelah kenaikan tarif Cukai Hasil Tembakau, serta data penjualan dan laba kotor tahun 2021 dan 2022. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara dan observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kenaikan tarif Cukai Hasil Tembakau tahun 2022 memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap penjualan Toko KDR Vapor. Artinya, Kenaikan tarif Cukai Hasil Tembakau tahun 2022 meningkatkan penjualan di Toko KDR Vapor. Peningkatan penjualan diikuti dengan peningkatan laba kotor dan HPP. Laba kotor pada tahun 2022 meningkat sebesar Rp914.349.630,- dan HPP meningkat sebesar Rp409.633.370,-. Hasil persentase *Gross Profit Margin Ratio* tahun 2022, Toko KDR Vapor dinilai masih kurang mampu menjalankan usahanya secara efisien karena Harga Pokok Penjualan relatif lebih tinggi dari tahun sebelumnya. Saran untuk pemilik Toko KDR Vapor harus menetapkan harga yang kompetitif, rutin mengevaluasi stok, dan membeli produk dalam jumlah besar untuk mengurangi dampak kenaikan tarif Cukai Hasil Tembakau (CHT). Memperluas variasi produk, menetapkan target penjualan harian, dan berinovasi dengan voucher atau giveaway juga penting untuk menarik dan mempertahankan pelanggan.

Kata kunci: tarif, Cukai Hasil Tembakau, rokok elektrik, penjualan, laba kotor

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang Masalah	2
1.2 Batasan Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Tinjauan dan Kajian Pustaka.....	10
2.2.1 Cukai	10
2.2.2 Tembakau	16
2.2.3 Cukai Hasil Tembakau (CHT).....	17
Tabel 2. 2 Tarif Cukai HPTL periode tahun 2021	20
Tabel 2. 3 Tarif Cukai HPTL periode tahun 2022.....	21
2.2.4 Rokok Elektrik	21
2.2.5 Penjualan	23
2.3 Teori Hubungan Antar Variabel.....	29
2.3.1 Kenaikan Tarif Cukai Hasil Tembakau (CHT) Terhadap Penjualan Rokok Elektrik.....	29
2.4 Kerangka Teoritik.....	30
Gambar 2. 1 Kerangka Teoritik.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	32
3.2 Jenis Penelitian.....	32
3.3 Lokasi Penelitian	33

3.4 Data dan Teknik Pengumpulannya.....	33
3.4.1 Sumber Data	33
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	34
3.5 Identifikasi Variabel	35
3.6 Teknik Analisis	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	41
4.1.1 Toko KDR Vapor.....	41
4.1.2 Struktur Organisasi	42
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi	42
4.1.3 Uraian Kerja dan Tanggung Jawab	42
4.2 Data Penelitian	44
Tabel 4. 1 Data Perubahan Harga Jual Rokok Elektrik Cair Sistem Terbuka	44
Tabel 4. 2 Data Penjualan Tahunan	54
Tabel 4. 3 Laporan Laba Rugi Tahun 2021	55
Tabel 4. 4 Laporan Laba Rugi Tahun 2022	55
4.3 Pembahasan dan Interpretasi Data	56
4.3.1 Penjualan	56
4.3.2 Laba Kotor.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62