

ABTRAKSI

Judul Penelitian : Pengaruh Program Affiliate Marketing, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Parfum Mezuca Di Tiktok Shop

Dosen Pembimbing : Rafikhein Novia A, SE., MM

Agung Pambudi Mahaputra, S.E.,
M.M

Nama Mahasiswa : Lensy Permata Sari

NPM : 21130210231

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *program affiliate marketing*, harga, dan promosi terhadap Keputusan pembelian parfum mezuca di *tiktokshop*. Penelitian ini menggunakan data primer dengan jumlah sample 180 orang yang pernah membeli parfum ini di akun *tiktokshop* milik mamnun. Analisis data yang digunakan adalah analisis data menggunakan *software spss*. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan data primer yaitu menebarkan kusioner .

Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan Teknik purposive sampling dan diperoleh sebanyak 160 sampel yang sesuai dengan kriteria. Penelitian ini menggunakan pengujian uji statistik deskriptif, uji validitas dan realibitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji T, uji F, koefisien determinasi. Hasil penelitian menyatakan program *affiliate marketing*, harga, dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian parfum mezuca di *tiktokshop*.

Kata kunci: *program affiliate, harga, promosi dan Keputusan pembelian*