



**Judul Penelitian : Pengaruh Cita Rasa,  
Suasana, dan Lokasi Terhadap  
Keputusan Pembelian Pada Zaf Cafe  
And Garden**

Dosen Pembimbing : BajuPramutoko, S.E., M.M

Dadang Afrianto S.Sos., M.M

Nama Mahasiswa : Mahima Bertha Claudary

NPM : 19130210035

**ABSTRAKSI**

Perekonomian Indonesia yang tidak menentu saat ini membawa banyak perubahan terutama adanya kenaikan harga yang tinggi dan berbagai macam produk dari luar yang ikut meramaikan persaingan produk pasar. Pasca pandemi dunia kuliner di Indonesia banyak sekali mengalami perubahan. Berdasarkan perilaku masyarakat yang cenderung memiliki mobilitas tinggi membuat diperlukannya tempat bersantai yang mampu menghilangkan kejenuhan dari berbagai aktivitas salah satunya adalah cafe.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang pengaruh cita rasa, suasana dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada Zaf Cafe And Garden. Teknik analisis yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji korelasi, analisis regresi linier berganda, uji t, uji F. Populasi dalam penelitian ini adalah 18.250 konsumen dan sampel yang digunakan 100 responden karena menggunakan *accidental sampling*.

Hasil penelitian pada Zaf Cafe And Garden menunjukkan bahwa variabel Cita Rasa (X1), Suasana (X2), dan Lokasi (X3) secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y). Hal ini dapat dibuktikan dari nilai Sig sebesar  $0,000 < 0,05$ .

**Kata Kunci : Cita Rasa, Suasana, dan Lokasi  
Terhadap Keputusan  
Pembelian**

