

OKTA AURIA KAUTSYA RIZKI 21542010022 : Strategi Pengembangan Usaha Buah Apel (*Malus sylvestris mill*) Pasca Pandemi *Covid-19* di PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisatajaya dibawah bimbingan : **Vifi Nurul Choirina S.P., M.Sc dan Endro Puji Astoko S.P., M.M.A**

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis faktor internal dan eksternal yang dihadapi dalam menghadapi usaha buah apel dan untuk menganalisis dan menentukan strategi yang sesuai dilakukan dalam mengembangkan usaha buah apel di PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisatajaya. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan teknik analisis data meliputi identifikasi faktor internal dan eksternal, penyusunan matriks IFAS dan EFAS, *Grand Strategy Matrix*, matriks SWOT, serta perhitungan matriks QSPM. Berdasarkan matriks IFAS kekuatan yang paling besar adalah lahan pertanian yang memadai dan kelemahan yang paling berpengaruh adalah biaya pemeliharaan tanaman yang tinggi. Berdasarkan matriks EFAS peluang yang paling besar adalah kebijakan pemerintah sebagai kota wisata dan ancaman yang paling berpengaruh adalah faktor gangguan hama penyakit dan perubahan cuaca yang sulit diprediksi. Berdasarkan *Grand Strategy Matrix* perusahaan berada pada kuadran I. Selanjutnya alternatif strategi dirumuskan melalui matriks SWOT dan dievaluasi melalui matriks QSPM untuk memperoleh urutan prioritas strategi yang paling memiliki daya tarik untuk diterapkan. Prioritas strategi utama untuk perusahaan berdasarkan perhitungan QSPM adalah memanfaatkan dan menambahkan variasi pada media sosial perusahaan untuk promosi.

OKTA AURIA KAUSTYA RIZKI 21542010022 : *Business Development Strategy of Apple (Malus sylvestris mill) after the Covid-19 Pandemic in PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisatajaya under the guidance of : Vifi Nurul Choirina S.P., M.Sc and Endro Puji Astoko S.P., M.M.A*

SUMMARY

This study aims to identify and analyze internal and external factors faced in dealing with apple fruit businesses and to analyze and determine appropriate strategies to be carried out in developing apple fruit businesses at PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisataja. The research method used is qualitative with data analysis techniques including identification of internal and external factors, preparation of IFAS and EFAS matrices, Grand Strategy Matrix, SWOT matrix, and calculation of QSPM matrix. Based on the IFAS matrix, the greatest strength is adequate agricultural land and the most influential weakness is high plant maintenance costs. Based on the EFAS matrix, the greatest opportunity is government policy as a tourist city and the most influential threats are pest and disease disturbance factors and unpredictable weather changes. Based on the Grand Strategy Matrix, the company is in Quadrant I. Furthermore, various alternative strategies are formulated through the SWOT matrix and evaluated through the QSPM matrix to obtain the priority order of the most attractive strategies to implement. The main strategic priority for the company based on the QSPM calculation is to utilize and add variety to the company's social media for promotion.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	v
RIWAYAT HIDUP	vi
RINGKASAN	vii
SUMMARY	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Buah Apel	6
2.1.1. Klasifikasi dan Morfologi Buah Apel	7
2.1.2. Varietas Buah Apel	8
2.2 Strategi Pengembangan Usaha	11
2.3 Analisis Lingkungan Internal	12
2.4 Analisis Lingkungan Eksternal	14

2.5 Analisis SWOT	16
2.6 Matriks QSPM.....	18
2.7 Penelitian Terdahulu.....	18
2.8 Kerangka Pemikiran	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1 Metode Penentuan Lokasi dan Waktu	34
3.2 Metode Penentuan Responden	34
3.3 Metode Pengambilan Data.....	34
3.4 Metode Analisis Data.....	35
3.4.1 Matriks IFAS	35
3.4.2 Matriks EFAS	37
3.4.3 Metode Perbandingan Berpasangan	39
3.4.4 Grand Strategy Matrix	41
3.4.5 Matriks SWOT	42
3.4.6 Analisis QSPM	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum	46
4.1.1 Sejarah Perusahaan	46
4.1.2 Lokasi Perusahaan	47
4.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	48
4.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan	49
4.2 Kondisi Lingkungan Internal PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisatajaya	52

4.2.1 Manajemen Produksi	52
4.2.2 Pemasaran.....	53
4.2.3 Keuangan	53
4.2.4 Sumber Daya Manusia.....	54
4.3 Kondisi Lingkungan Eksternal PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisatajaya	54
4.3.1 Ekonomi	54
4.3.2 Sosial dan Budaya.....	55
4.3.3 Kebijakan Pemerintah	55
4.3.4 Teknologi	56
4.3.5 Pesaing	56
4.4 Identifikasi Lingkungan Internal	57
4.5 Identifikasi Peluang dan Ancaman	58
4.6 Matrix IFAS.....	59
4.7 Matriks EFAS	62
4.8 Matriks SWOT	67
4.9 Matriks QSPM.....	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	99