

TRIKADIKA YULIO RAHMATTULLAH 21542010017 : Strategi Pengembangan Usaha Bibit Buah Anggur di Desa Tegaron Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk dibawah bimbingan : Nastiti Winahyu S.E., M.Si dan Vifi Nurul Choirina S.P., M.Sc.
RINGKASAN

Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengidentifikasi dan menganalisis faktor internal dan eksternal yang dihadapi dalam mengembangkan usaha usaha bibit buah anggur dan untuk menganalisis dan menentukan strategi yang sesuai dilakukan dalam mengembangkan usaha usaha bibit buah anggur di Desa Tegaron Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Desember 2024 sampai Januari 2025. Alat analisis yang digunakan adalah matriks IFAS dan EFAS, *Grand Strategy Matrix* dan matriks SWOT.

Berdasarkan matriks IFAS kekuatan yang paling besar adalah produk berkualitas dari indukan unggul dan kelemahan yang paling berpengaruh adalah keterbatasan modal untuk perluasan lahan. Berdasarkan matriks EFAS peluang yang paling besar adalah menciptakan lapangan pekerjaan dan ancaman yang paling berpengaruh adalah munculnya pesaing baru dengan produk serupa. Berdasarkan *Grand Strategy Matriks* usaha bibit buah anggur berada pada kuadran I. Hal ini menunjukkan usaha bibit buah anggur memiliki pertumbuhan pasar yang tinggi dan posisi kompetitif yang kuat. Maka strategi yang harus diterapkan berdasarkan analisis SWOT adalah pasar (penetrasi pasar, pertumbuhan pasar) produk (pertumbuhan produk).

TRIKADIK A YULIO RAHMATTULLAH 21542010017 : Business Development Strategy for Grape Seedling in Tegaron Village, Prambon District, Nganjuk Regency Supervised by ; **Nastiti Winahyu S.E., M.Si and Vifi Nurul Choirina S.P., M.Sc.**

SUMMARY

The purpose of this study is to identify and analyze the internal and external factors faced in developing the grape seedling business and to analyze and determine the appropriate strategies for developing the grape seedling business in Tegaron Village, Prambon District, Nganjuk Regency. This research was conducted from December 2024 to January 2025. The analytical tools used in this study include the IFAS and EFAS matrices, the Grand Strategy Matrix, and the SWOT matrix.

Based on the IFAS matrix, the greatest strength is the high-quality product derived from superior parent plants, while the most significant weakness is the limited capital for land expansion. According to the EFAS matrix, the greatest opportunity is the potential to create job opportunities, whereas the most significant threat is the emergence of new competitors with similar products. Based on the Grand Strategy Matrix, the grape seedling business falls into Quadrant I, indicating a high market growth rate and a strong competitive position. Therefore, the strategy that should be implemented based on the SWOT analysis includes market strategies (market penetration, market growth) and product strategies (product development).

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
RINGKASAN	vii
SUMMARY	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	17
1.1 Latar Belakang.....	17
1.2 Rumusan Masalah	20
1.3 Tujuan Penelitian	20
1.4 Manfaat Penelitian.....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	22
2.1 Tanaman Anggur	22
2.1.1 Tanaman Anggur Lokal	22
2.1.2 Tanaman Anggur Impor	23
2.2 Strategi Pengembangan Usaha	23
2.3 Analisis Lingkungan Internal.....	26
2.4 Analisis Lingkungan Eksternal.....	28
2.5 Analisis SWOT	30
2.6 Penelitian Terdahulu	31

2.7	Kerangka Pemikiran	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		41
3.1	Metode Penentuan Lokasi dan Waktu	41
3.2	Metode Pengambilan Sampel	41
3.3	Metode Pengumpulan Data	41
3.4	Metode Analisis Data	42
3.4.1	Matriks IFAS	42
3.4.2	Matriks EFAS	44
3.4.3	Metode Perbandingan Berpasangan	45
3.4.4	<i>Grand Strategy</i> Matriks	48
3.4.5	Analisis SWOT	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		52
4.1	Gambaran Umum	52
4.2	Keadaan Penduduk	53
4.2.1	Berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.2.2	Berdasarkan Umur	53
4.2.3	Berdasarkan Agama	54
4.2.4	Berdasarkan Mata Pencaharian	54
4.2.5	Berdasarkan Pendidikan	55
4.3	Karakteristik Responden Usaha Bibit Buah Anggur	56
4.3.1	Karakteristik Umur Responden	57
4.3.2	Karakteristik Pendidikan Responden	57
4.3.3	Karakteristik Jumlah Tanggungan Responden	58
4.4	Kondisi Lingkungan Internal Usaha Bibit Buah Anggur	59
4.4.1	Manajemen Produksi	59

4.4.2	Keuangan.....	60
4.4.3	Sumber Daya Manusia	60
4.4.4	Pemasaran	61
4.5	Kondisi Lingkungan Eksternal Bibit Buah Anggur	61
4.5.1	Sumber Daya Alam.....	61
4.5.2	Iklim	62
4.5.3	Ekonomi.....	62
4.5.4	Sosial dan Budaya	63
4.5.5	Kebijakan Pemerintah.....	63
4.5.6	Teknologi.....	64
4.5.7	Permintaan Konsumen	64
4.5.8	Pesaing.....	65
4.6	Identifikasi Lingkungan Internal.....	66
4.7	Identifikasi Lingkungan Eksternal	66
4.8	Matriks IFAS.....	67
4.9	Matriks EFAS.....	69
4.10	Matriks SWOT	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		93
5.1	Kesimpulan.....	93
5.2	Saran	93
DAFTAR PUSTAKA		95
LAMPIRAN		99

DAFTAR TABEL

Nomor	Teks	Halaman
1.	Penelitian Terdahulu	31
2.	Matriks IFAS.....	43
3.	Matriks EFAS	45
4.	Metode Perbandingan Berpasangan	47
5.	Matriks SWOT.....	50
6.	Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin di Desa Tegaron Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk	53
7.	Jumlah Penduduk Berdasarkan Umur di Desa Tegaron Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk	53
8.	Jumlah Penduduk Berdasarkan Agama di Desa Tegaron Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk	54
9.	Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencarian di Desa Tegaron Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk.....	55
10.	Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Desa Tegaron Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk	56
11.	Jumlah Pengusaha Bibit Buah Anggur di Desa Tegaron Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk Berdasarkan Umur	57
12.	Jumlah Pengusaha Bibit Buah Anggur di Desa Tegaron Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	58

13.	Jumlah Pengusaha Bibit Buah Anggur di Desa Tegaron Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk Berdasarkan JumlahTanggungan.....	58
14.	Kekuatan dan Kelemahan Usaha Bibit Buah Anggur Berdasarkan Kondisi Internal Usaha Bibit Buah Anggur.....	66
15.	Peluang dan Ancaman Usaha Bibit Buah Anggur Berdasarkan Kondisi Eksternal Usaha Bbit Buah Anggur.....	67
16.	Matriks IFAS	68
17.	Matriks EFAS	70
18.	Matriks SWOT	73

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Teks	Halaman
1.	Grafik Produksi Buah Anggur di Jawa Timur (kuintal) tahun 2019-2023	18
2.	Kerangka Pemikiran.....	40
3.	<i>Grand Strategy</i> Matrix	48
4.	Peta Desa Tegarong	52
5.	<i>Grand Strategy</i> Matriks	72

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Teks	Halaman
1.	Kuesioner.....	99
2.	SK Pelepasan Varietas Anggur.....	110
3.	Dokumentasi	112