

**Judul Penelitian : Analisis Investasi Modal Dalam Pengembangan Usaha CV
Ortidjoe Utama Group.**

Dosen Pembimbing: Ahmad Yani, SE., MM

: Akhmad Naruli, SE., MSA

Nama mahasiswa : Anik Susilowatik

NPM : 19130310111

Abstrak

Pengembangan usaha tentunya dikaitkan dengan daya kreativitas dan inovasi pada setiap produk. Salah satu usaha roti yang ada di Kediri yaitu CV Ortidjoe Utama Group. Toko Ortidjoe *Bakery* memiliki kendala dalam keterbatasan modal sehingga manajemen harus tepat dalam mengalokasikan modal investasi. Pengembangan cabang baru dengan modal sendiri ataupun kemitraan belum mampu terrealisasi dengan baik dikarenakan salah satu alasannya belum memiliki analisis finansial yang baik. Manajemen dengan analisis investasi modal yang baik ketika akan pengembangan usaha pada pembukaan cabang baru diharapkan dapat meminimalisir kegagalan. Analisis finansial yang dapat digunakan antara lain PP (*Payback Period*), ARR (*Accounting Rate of Return*), PI (*Profitability Index*), IRR (*Internal Rate of Return*) dan NPV (*Net Present Value*).

Berdasarkan hasil perhitungan dari penelitian diperoleh hasil pada metode PP selama 1 tahun 1,7 bulan dengan standar $PP \leq 2$ tahun maka usaha layak dijalankan. Metode ARR sebesar 87,6% dengan standar $ARR > 8,375\%$ yang diambil dari kupon obligasi FR0076 maka usaha layak dijalankan. Metode PI sebesar 1,752 dengan standar $PI > 1$ maka usaha layak dijalankan. Metode IRR sebesar 47,12763634% dengan standar $IRR > 8,375\%$ yang diambil dari kupon obligasi FR0076 maka usaha layak dijalankan. Metode NPV sebesar Rp89.002.928,80 dengan standar $NPV > 0$ maka usaha layak dijalankan. Hasil perhitungan menyatakan lima metode layak maka pengembangan usaha Ortidjoe *Bakery* layak dijalankan.

Kata kunci : Investasi modal, CV Ortidjoe Utama Group, Layak

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Sampul Skripsi.....	ii
Halaman Pernyataan Plagiarisme.....	iii
Halaman Pengesahaan Skripsi.....	iv
Halaman Pengesahaan Ujian Skripsi.....	v
Halaman Moto.....	vi
Abstrak.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiv
Bab I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Manfaat Operasional.....	4
1.5.2 Manfaat Akademik.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	14
2.2.1 Investasi.....	14
2.2.2 Pengembangan Usaha.....	26
2.1 Teori Hubungan Antar Variabel.....	30
2.1 Kerangka Toeritik.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	34
3.2 Jenis Penelitian.....	34
3.3 Lokasi Penelitian.....	35
3.4 Data dan Teknik Pengumpulannya.....	35
3.4.1 Sumber Data.....	35
3.4.2 Jenis Data.....	35
3.4.3 Instrumen Pengumpulan Data.....	36
3.5 Indentifikasi Variabel.....	36
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	37
3.7 Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian.....	44
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	44
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	45

4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	46
4.1.4 Diskripsi Data Kinerja Keuangan	51
4.2 Pembahasan dan Interpretasi Hasil Penelitian.....	54
4.2.1 Pembahasan	54
4.2.1.1 Analisis <i>Payback Periode</i>	55
4.2.1.2 Analisis <i>Accounting Rate of Return</i>	55
4.2.1.3 Analisis <i>Profitability Index</i>	56
4.2.1.4 Analisis <i>Internal Rate of Return</i>	57
4.2.1.5 Analisis <i>Net Present Value</i>	60
4.2.2 Interpretasi Hasil Penelitian.....	62
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN 1	70
LAMPIRAN 2.....	71